

نقشه راه دومی برای تبدیل شدن به پایتخت اقتصاد دیجیتال جهان

اقتصاد دیجیتال دومی



غرفة دبي
DUBAI CHAMBER

Entrepreneur

راه کار
کارخانه نوآوری رسانه راه کار
way2work.ir

فایل نمونه

بِسْمِ اللَّهِ
الرَّحْمَنِ
الرَّحِيمِ



The mark of
responsible forestry
FSC® C009732

سرشناسه: قربانی، رضا، ۱۳۶۳ دی -، گردآورنده

عنوان و نام پدیدآور: اقتصاد دیجیتال دویی

به اهتمام: رضا قربانی

ویراستار ارشد: مینا والی

ویراستار: محتوایی مینا حاجی.

مشخصات نشر: تهران: راه پرداخت، ۱۴۰۲.

مشخصات ظاهری: ۸۸ ص.: مصور (رنگی)، نمودار (رنگی): ۲۲ × ۲۹ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۰۲-۷۷-۴

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: عنوان روی جلد: نقشه راه دویی برای تبدیل شدن به پایتخت اقتصاد دیجیتال جهان: اقتصاد دیجیتال دویی.

موضوع: بازرگانی الکترونیکی - امارات متحده عربی - دبی

موضوع: Electronic commerce - United Arab Emirates - Dubayy (Emirate)

موضوع: تکنولوژی اطلاعات - امارات متحده عربی -- دبی - جنبه های اقتصادی

موضوع: Information technology - United Arab Emirates- Dubayy (Emirate) - Economic aspects

شناسه افزوده: والی، مینا، ۱۳۶۳ -، ویراستار

شناسه افزوده: حاجی، مینا، ۱۳۷۵ -، ویراستار

رده بندی کنگره: HF۵۵۴۸/۳۲۵

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۸۷۲۰۹۵۳۵۷

شماره کتابشناسی ملی: ۹۴۱۸۶۷۳

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیپا

نقشه راه دومی برای تبدیل شدن به پایتخت اقتصاد دیجیتال جهان

اقتصاد دیجیتال دومی



رویداد ۹ ژانویه

Jan 9

غرفة دبي
DUBAI CHAMBER

Entrepreneur

راه کار
کارخانه نوآوری رسانه راه کار
way2work.ir



عنوان: اقتصاد دیجیتال دویی

ناشر: راه پرداخت

به اهتمام: رضا قربانی

ویراستار ارشد: مینا والی

ویراستار محتوایی: مینا حاجی

ویراستار ادبی: یلدا شایسته فر

صفحه آرا: علیرضا کیوان

ناظر چاپ: قادر شهبازی

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۲

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۰۲-۷۷-۴

تلفن: ۰۲۱-۴۴۴۳۹۶۶

دورنگار: ۸۹۷۸۴۹۰۲

ایمیل: publisher@way2pay.press

وبسایت: way2pay.press

لیتوگرافی: هنر اشکان

چاپ و صحافی: واژه

همه حقوق چاپ و نشر این اثر برای «انتشارات راه پرداخت» محفوظ است. هرگونه تکثیر، انتشار و بازنویسی این اثر یا قسمتی از آن به هر شکل و شیوه (چاپی، صوتی، ویدئویی، دیجیتال و ...) بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است.

فروشگاه انتشارات راه پرداخت نشانی: تهران، جنت آباد جنوبی، خیابان لاله غربی، روبه روی پاساژ سمرقند، خیابان حدیث، کوچه حدیث دوم، پلاک ۸

یادداشت ناشر



رضا قربانی
انتشارات راه پرداخت

انتشارات راه پرداخت تجسم یک رویاست؛ ما می‌خواستیم ناشر فناوری و نوآوری باشیم. می‌خواستیم از کاربردهای فناوری در زندگی و کار بگوییم و مشوق نوآوری باشیم. به دنبال راه‌کار بودیم؛ می‌خواستیم از پوسته عبور کنیم و به عمق برسیم. تلاش کردیم از تکرار مکررات خودداری کنیم و به جای بازگویی حرف‌هایی کلی صحبتی نداشته باشیم. اهتمام ما بر این بود که روش‌های کهنه را نقد کنیم و دعوت به روش‌های تازه را تشویق کنیم. از نظر ما بهترین چرخه انجام دادن، آزمودن و بررسی خطاها و اصلاح روش‌های آتی است. این چرخه‌ای بوده که خودمان هم در انتشارات راه پرداخت دنبال کردیم. انتشارات راه پرداخت در سه سالی که شکل گرفته است تلاش کرده با استانداردهایی سطح بالا دست به انتشار مستمر محتوای مفید و اثربخش بزند. در این انتشارات تلاش کردیم محتوایی مفید برای مخاطبان فارسی‌زبان را از میان برترین کارهای بهترین انتشاراتی‌های جهان انتخاب کنیم. تلاش کردیم در ترجمه و ویرایش و ترجمه‌آرایی و تمام

فرایندهای انتشار کتاب استانداردهای قابل قبولی داشته باشیم. به مرور استانداردهایمان را بهبود دادیم و سعی کردیم گام به گام بهتر شویم. هر بار اندکی بهتر شدن را آزمودیم و امروز بعد از ۳ سال فعالیت مستمر تصور می‌کنیم هنوز در ابتدای راه هستیم. با این که در این ۳ سال تمرکز ما بر زبان فارسی بوده است ولی در ادامه امیدواریم زبان‌های دیگر را هم به مجموعه زبان‌های فعال در انتشارات راه پرداخت اضافه کنیم. انتشارات راه پرداخت در ادامه تلاش می‌کند علاوه بر توسعه کمی و کیفی در خروجی‌ها به فکر توسعه دامنه موضوعاتی که پوشش می‌دهد نیز باشد. در سال‌های گذشته تمرکز ما بیشتر بر فناوری‌های مالی بوده است ولی در همین مدت کوتاه در زمینه‌هایی مانند برند کارفرمایی و مدیریت کسب‌وکارها و مدیریت محصول نیز کارهای قابل توجهی داشته‌ایم. در ادامه حوزه‌های تحت پوشش ما بیشتر خواهد شد و علاوه بر حوزه‌های فناوری مالی تلاش می‌کنیم توجه ویژه به حوزه‌هایی مانند لجستیک، سلامت، گردشگری و

تجارت الکترونیکی داشته باشیم. با این که در این سال‌ها علاقه‌مان به فناوری را پنهان نکرده‌ایم ولی هرگز شیفته بی‌فکر فناوری نبوده‌ایم؛ ما تصور می‌کنیم فناوری باید بتواند کیفیت زندگی و کار را افزایش دهد. چون سرعت رشد فناوری بیشتر از سرعت رشد درک ما و توانایی تطبیق ما با شرایط جدید است قاعدتا هر فناوری در ابتدا مشکلاتی برای ما ایجاد می‌کند. فناوری جدید یعنی سبک زندگی جدید. سبک زندگی جدید یعنی سختی و تلاش بیش از حد معمول. ما به حکم انسان بودن مان ترجیح می‌دهیم که راه آسان‌تر را انتخاب کنیم. ولی برای آینده نیاز داریم امروز راه‌های سختی را برویم. خصوصاً در ایران مشکلات و چالش‌های بیشتری در تطبیق با تغییرات داریم و همین موضوع تلاش بیشتری را می‌طلبد. انتشارات راه پرداخت در ۳ سال دوم فعالیت خود تلاش می‌کند دامنه بیشتری از مخاطبان و موضوعات را پوشش دهد و امیدواریم در این مسیر بتوانیم اثربخش‌تر از گذشته باشیم.

رشد ۳٫۷ برابری اقتصاد دیجیتال دویی تا سال ۲۰۳۱

اتاق اقتصاد دیجیتال دویی گزارش می‌دهد:

اتاق اقتصاد دیجیتال دویی، یکی از سه اتاقی که زیر نظر اتاق‌های دویی فعالیت می‌کند، به‌عنوان بخشی از تلاش‌های خود برای تقویت اکوسیستم اقتصاد دیجیتال دویی و دستیابی به اهداف دستور کار اقتصادی دویی، گزارشی را منتشر کرده که جزئیات آن برنامه‌هایی را برای پیشبرد جاه‌طلبی‌های اقتصاد دیجیتال امارات ارائه می‌دهد. این گزارش تخمین می‌زند که اقتصاد دیجیتال دویی تا سال ۲۰۳۱ به بیش از ۱۴۰ میلیارد دلار خواهد رسید. امروزه ارزش بازار اقتصاد دیجیتال دویی ۳۸ میلیارد دلار است. این مطالعه بر اهمیت تلاش‌های اتاق اقتصاد دیجیتال دویی، همکاری بین ذی‌نفعان مختلف و استارت‌آپ دیجیتال به جهت تبدیل دویی به پایتخت بعدی اقتصاد دیجیتال جهان تأکید دارد. این گزارش که با همکاری مجله Entrepreneur Middle East و با عنوان «اقتصاد دیجیتال دویی و اکوسیستم استارت‌آپی پررونق آن» منتشر شده، نقش اساسی اتاق را در حمایت از استراتژی‌های اقتصاد دیجیتال و دستیابی به اهداف آن برای تثبیت موقعیت دویی به‌عنوان پایتخت اقتصاد دیجیتال جهانی توضیح می‌دهد. «عمر سلطان العلماء»، وزیر دولت در امور مرتبط با هوش مصنوعی، اقتصاد دیجیتال و برنامه‌های دورکاری و رئیس اتاق اقتصاد دیجیتال دویی می‌گوید: «دو برابر شدن سهم اقتصاد دیجیتال در تولید ناخالص داخلی امارات از ۹٫۷ درصد به بیش از ۲۰ درصد تا سال ۲۰۳۱ خواهد رسید. این رشد نشان‌دهنده تلاش‌های دویی برای تثبیت جایگاه خود به‌عنوان یک مرکز فناوری کلیدی و مقصدی برای شرکت‌های دیجیتال جهان است.» او تأکید می‌کند: «ابتکارات امارات متحده عربی برای ساختن اقتصاد آینده، به ایجاد زیرساخت دیجیتال در سطح جهانی و حمایت از اکوسیستم استارت‌آپی کمک می‌کند. برنامه‌های استراتژیک ما بر دستیابی به اهداف دستور کار اقتصادی دویی، به‌ویژه در زمینه ایجاد تحولات دیجیتالی، توسعه بخش تجاری پایدار و افزودن سالانه ۱۰۰ میلیارد درهم به اقتصاد امارات، متمرکز خواهند بود.»

عمر سلطان العلماء ادامه می‌دهد: «باید آگاهی جامعه را در مورد چالش‌ها و روندهای آینده بالا برد. اولویت کلیدی ما پررنگ کردن تحولات دیجیتال است که می‌توانند موتور رشد کسب‌وکارها باشند.»

برنامه‌ها و استراتژی‌های اقتصاد دیجیتال دویی

این گزارش در مورد استارت‌آپ‌های اقتصاد دیجیتال دویی و دلایل تبدیل شدن دویی به پایتخت بعدی اقتصاد دیجیتال جهان، چشم‌اندازهایی ارائه می‌دهد. دویی همیشه به خاطر روحیه قوی‌اش در زمینه کارآفرینی معروف بوده است. تقریباً ۹۶ درصد از کل سرمایه‌های جمع‌آوری‌شده در امارات از سال ۲۰۱۷ توسط استارت‌آپ‌هایی که دفتر مرکزی آنها در دویی واقع است، جذب و جمع‌آوری شده‌اند. در سال ۲۰۲۱، تمام استارت‌آپ‌ها در سراسر کشور ۱٫۲ میلیارد دلار جذب کردند که اکثریت قریب به اتفاق این سرمایه به استارت‌آپ‌های مستقر در دویی اختصاص یافت. استارت‌آپ‌های اماراتی در سال ۲۰۲۲ نیز بیش از دو میلیارد دلار جذب کردند که بیش از دو برابر ارقام بودجه در سال ۲۰۲۱ است. در این گزارش علاوه بر معرفی و پررنگ کردن استراتژی‌ها، محرک‌ها و ذی‌نفعان کلیدی پشت پرده اقتصاد دیجیتال دویی، مصاحبه‌هایی نیز با استارت‌آپ‌های موفق داخلی انجام شده است. این مطالعه برخی از برنامه‌ها و استراتژی‌های آتی اتاق را هم معرفی می‌کند. بر اساس این برنامه و استراتژی‌ها، اتاق دویی قصد دارد تا پایان سال ۲۰۲۴، ۳۰۰ استارت‌آپ فناور ۱۰۰ متخصص بین‌المللی در فناوری‌های پیشرفته را جذب کند. افزون بر این، دویی برنامه دارد قوانین و سیاست‌هایی را که از رشد اقتصاد دیجیتال حمایت می‌کنند، بهبود بخشد.

فهرست مطالب

۸	یادداشت ویراستار
۱۰	پیش‌گفتار
۱۲	ظهور اقتصاد دیجیتال
۲۴	به دویی خوش آمدید؛ یک اقتصاد دیجیتال پیشرو
۷۰	جاه‌طلبی‌های اقتصاد دیجیتال جهانی دویی
۸۶	نتیجه‌گیری



یادداشت ویراستار



اریکا ماساکو ولش

مدیر ارشد محتوای مجله

ENTREPRENEUR

و لوسیدیتی اینسایس

erika@bncpublishing.net

سمت این شهر جذب کرده تا آن را نه فقط به عنوان مکانی برای تفریح که برای ادامه حیات برگزینند. این، یکی از چندین مزیت استراتژیک دویی، برای توسعه اقتصاد دیجیتالش بوده است.

از آنجا که دویی، به خود به چشم شهری برای آینده می‌نگرد، عجیب نیست اگر توسعه یک اقتصاد دیجیتال پیشرو بخشی از استراتژی آن باشد. دیجیتالی شدن، نامی است که روی بزرگ‌ترین بازی جهان امروز نهاده شده؛ بازی‌ای که بزرگ‌ترین و مسلط‌ترین شرکت‌های جهان در آن شرکت دارند تا با کمک هم، همسو با فناوری به پیشرفت اقتصاد دیجیتال کمک کنند. از آنجا که نه فقط دویی، بلکه تمام شهرهای پیشرو جهان در تلاش‌اند تا با توسعه فناوری خود، از قافله اقتصاد دیجیتال آتی عقب نمانند، توجه به چند الزام اساسی بسیار مهم است. اول از همه، مهم‌ترین موضوع جذب و حفظ استعداد های برتر فناوری است که فقط کیفیت بالای زندگی در یک شهر، سهولت تجارت در آن، محرک‌های اقتصادی قوی و فرصت‌های شغلی طلایی و یک اکوسیستم فناوری روبه‌رشد همراه با دسترسی به سرمایه می‌تواند متضمن آن باشد.

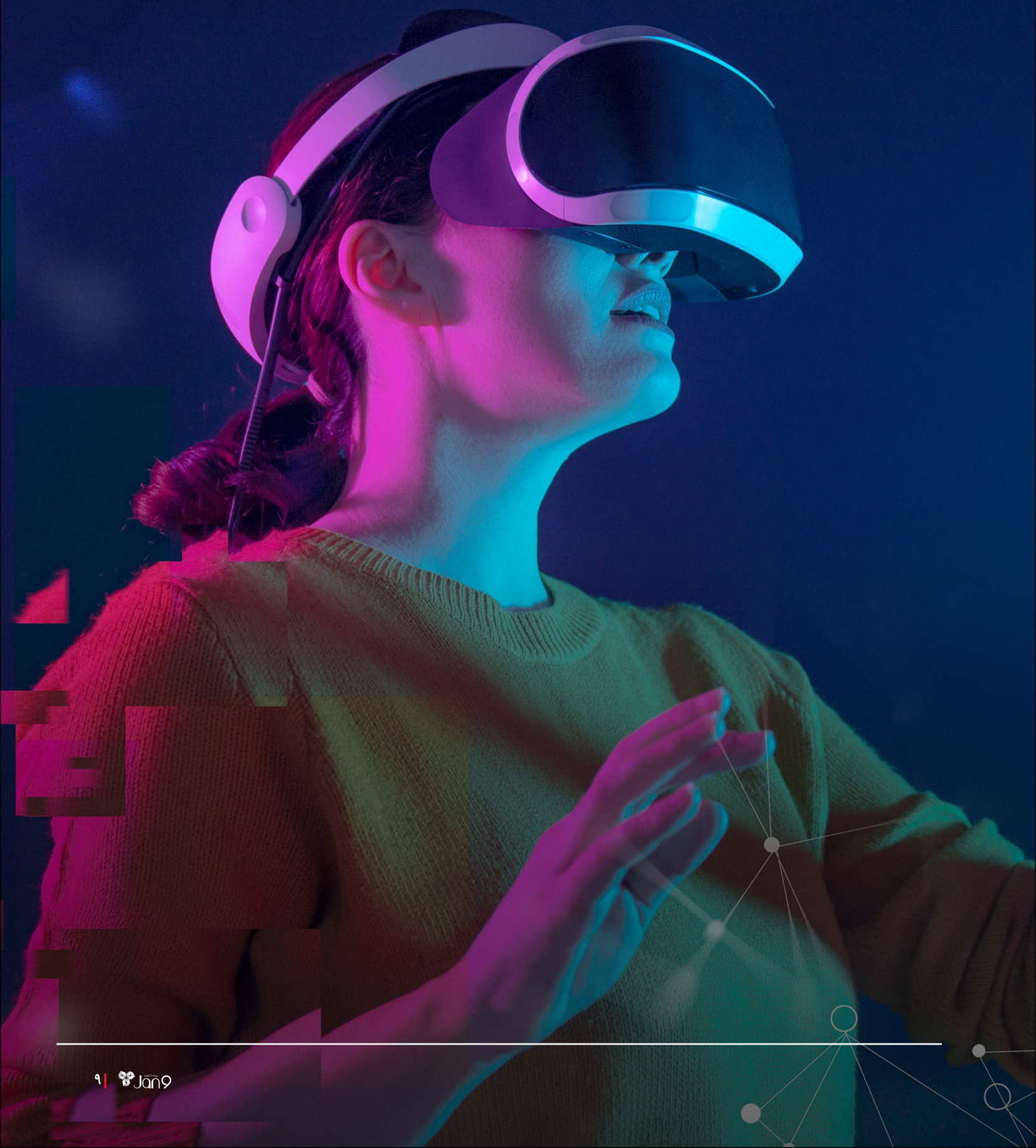
هرچه اقتصاد دیجیتال کنونی یک منطقه قوی‌تر باشد، شانس بیشتری برای اقتصادی دیجیتال بزرگ‌تر در آینده دارد؛ چراکه بهترین‌ها، بهترین‌ها را جذب می‌کنند. رهبری دیجیتال برای این کشور یا انحصاراً دویی، چیز جدیدی نیست؛ چراکه این کشور تا سال ۲۰۲۱ میلادی نیز در بین ۱۰ کشور برتر از نظر اقتصاد دیجیتال در جهان قرار داشته و طی پنج سال اخیر نیز هر رتبه‌بندی برتری که صورت گرفته، دویی نیز جزئی از آن بوده است. دویی، هدف بزرگ خود را تبدیل شدن به

دویی همیشه شهر آینده‌نگری بوده؛ بدون جاه‌طلبی‌های جسورانه و توانایی این شهر در جامه عمل پوشاندن به چشم‌اندازش، امروز در نقطه‌ای که هست، نایستاده بود. اگرچه دویی، در نقشه‌هایی که به سال ۱۷۹۹ میلادی برمی‌گردند، به عنوان یک پایگاه تجاری کوچک ظاهر شده بود، اما تا سال ۱۸۳۳ میلادی که «شیخ مکتوم بن بطی آل مکتوم» به عنوان نخستین رهبر آن معرفی شد (حدود ۱۸۹ سال پیش)، رسماً تأسیس نشده بود. تبدیل شدن این شهر به شهر مدرن و پیشرفته امروز، طی ۵۰ سال اخیر اتفاق افتاده است. در همین بازه زمانی کوتاه، دویی توانسته به چهارمین شهر پر بازدید جهان بعد از بانکوک، لندن و پاریس تبدیل شود. یعنی حتی از شهرهای بزرگ و سنگینی همچون نیویورک که قدمتی طولانی دارند و ۵۰۰ تا ۲۰۰۰ سال پیشینه تاریخی پشت آنهاست نیز سبقت گرفته است.

خبر عجیب‌تر این است که گردشگران در شهر دویی، به‌طور متوسط، روزانه مبالغ بالاتری نسبت به مجموع هزینه‌های گردشگران در شهرهای نیویورک و پاریس هزینه می‌کنند. هزینه‌هایی که هم شامل کیفیت محصولات و خدمات می‌شود و هم وسعت تجربیاتی که این شهر مدرن در اختیار گردشگرانش قرار می‌دهد؛ از رستوران‌های سطح بالا با سرآشپزهای مشهور گرفته، تا خریدهای لوکس و امکانات رفاهی مدرن، ماجراجویی‌های هیجان‌انگیز مانند چتربازی بر فراز نخل جمیرا، کایت سرفینگ و غیره، یا انبوهی از فعالیت‌های سلامتی و چشمه‌های معدنی و استراحتگاه‌هایی که همه نیازهای گردشگران را پاسخ می‌دهند. این، دقیقاً همان چیزی است که توانسته مردم را از سراسر جهان به سمت دویی جذب کند؛ همان‌طور که استعداد های برتر فناوری جهان را نیز به

پایتخت اقتصاد دیجیتال جهان قرار داده و قصد دارد تا پایان سال ۲۰۳۰ میلادی، ۳۰۰ استارت‌آپ دیجیتال جدید را جذب کند و حتی یک اتاق بازرگانی ویژه نیز برای اقتصاد دیجیتال راه‌اندازی کرده تا از این بخش خاص حمایت کند. امارات متحده عربی، در سال ۲۰۲۱ میلادی بالغ بر ۱/۲ میلیارد دلار سرمایه برای راه‌اندازی جذب کرده و پس از استارت‌آپ‌های رژیم صهیونیستی در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا که سال گذشته رکورد جذب سرمایه را با ۱۳/۱ میلیارد دلار در دست داشتند، رتبه دوم را به خود اختصاص داده است. عربستان سعودی نیز با ۵۳۳ میلیون دلار در جایگاه سوم قرار دارد. استارت‌آپ‌های دویی، ۷۷ درصد از کل بودجه‌های جذب‌شده در دویی را در اختیار دارند که حاکی از تسلط این منطقه در حوزه استارت‌آپی است.

از آنجا که دویی، انعطاف‌پذیری خود را در طول همه‌گیری کووید ۱۹ به جهان نشان داده (در شرایطی که بسیاری از مرزها بسته بودند، دویی همچنان پذیرای گردشگران و مهاجران بود)، حجم بالایی از گردشگران با استعداد، عشایر دیجیتال، کارآفرینان و سرمایه‌گذاران را به سمت پایتخت تجاری ساحلی جذب کرده است. به خاطر تشدید درگیری‌ها میان روسیه و اوکراین، دویی از هزاران فارغ‌التحصیل رشته‌های علوم، فناوری، مهندسی و ریاضیات که از این مناطق به دویی مهاجرت کرده‌اند نیز برخوردار شده و در عین حال، در سایه سیاست‌های کاهش محدودیت‌های صدور ویزا، تسریع فرایندهای ثبت شرکت و استراتژی‌هایی از این دست، خودش را برای تبدیل شدن به پایتخت اقتصاد دیجیتال جهان، نه فقط به مفهوم عام و کلی آن، که برای جزء به جزء آن مانند بلاکچین و رمزارز و متاورس آماده کرده است. در یک کلام، دویی آماده رهبری در مقیاس جهانی است.





پیش گفتار

امارات متحده عربی در حال ورود به دوره رشد جدیدی است که در آن، اقتصاد دیجیتال نقشی محوری در خلق فرصت‌های مبتنی بر دانش و نوآوری ایفا خواهد کرد که برای دستیابی به رشد بی‌سابقه در طیف گسترده‌ای از صنایع لازم‌اند.

ابتکارات جدیدی در حال اجراست تا سهم اقتصاد دیجیتال دویی در تولید ناخالص داخلی آن را تا سال ۲۰۳۰ میلادی، از ۹٫۷ درصد به ۱۹٫۴ درصد برساند. دویی با پذیرش، حمایت و پیشرو شدن در مفاهیم و فناوری‌های نوآورانه نظیر متاورس، وب ۳٫۰، بلاکچین، هوش مصنوعی و دارایی‌های دیجیتال، نقش بسیار مهمی در پیشبرد اهداف اقتصاد دیجیتال امارات متحده عربی ایفا می‌کند.

تأسیس مرجع دیجیتال دویی و تصویب مجموعه قوانین جدید برای تنظیم استفاده از داده‌ها، از جمله پیشرفت‌های حیاتی است که شهرت امارات متحده عربی را به‌عنوان یک هاب ترجیحی برای شرکت‌های دیجیتال افزایش می‌دهد.



عمر سلطان العلماء

وزیر دولت در امور هوش مصنوعی، اقتصاد دیجیتال و برنامه‌های کار از راه دور و رئیس اتاق اقتصاد دیجیتال دویی

دویی با داشتن زیرساخت‌های فناوری پیشرفته، راهکارهای شهر هوشمند، ضریب نفوذ بالای اینترنت و گوشی‌های هوشمند و مهم‌تر از همه، یک دولت چابک که متعهد به افزایش رقابت‌پذیری است، همه آنچه را که برای تبدیل شدن به یک سیلیکون‌ولی دیگر لازم است، دارد.

علاوه بر این، امتیازات انگیزشی دویی برای سرمایه‌گذاران و کارآفرینان مثل ویزای اقامت بلندمدت یا ویزای کار از راه دور، باعث می‌شود تا ارزش پیشنهادی امارات متحده برای شرکت‌های مبتنی بر اقتصاد دیجیتال و استارت‌آپ‌ها، بیش از پیش تقویت شود.

اتاق اقتصاد دیجیتال دویی، از زمان تأسیس خود در سال ۲۰۲۱، نقش فعالی در جذب شرکت‌های دیجیتال، استارت‌آپ‌ها، اسکیل آپ‌ها، یونیکورن‌ها و استعدادهای برتر فناوری به دویی داشته و پس از این نیز همین‌گونه خواهد بود.

این گزارش، منبع ارزشمندی است که نشان از رویکرد درست دویی در نیل به اهدافش دارد. گزارشی که اطلاعاتی جامع و دقیق در خصوص اقتصاد دیجیتال به سرعت در حال رشد دویی و مزیت‌های رقابتی پیشنهادی آن ارائه می‌دهد و مطالعه آن خالی از لطف نخواهد بود.

ظهور اقتصادهای دیجیتال

به ویژه طی دو، سه دهه اخیر، جهان شاهد یک چشم انداز اقتصادی در حال تغییر بوده؛ یکی از این تحولات شگرف، تبدیل چشم انداز اقتصادی جهان از صنایع سنگین و شرکت های تولیدی به شرکت های دیجیتال و فناور بوده است. اقتصاد دیجیتال، به تمامی فعالیت های اقتصادی اطلاق می شود که به ورودی های دیجیتال وابسته اند یا به طور قابل توجهی توسط ورودی های دیجیتال توسعه می یابند؛ ورودی هایی که می توانند فناوری، داده یا زیرساخت باشند. با این حساب، اقتصاد آینده، نه تنها همچنان بر فعالیت های سنتی نظیر گردشگری، تولید، انرژی و غیره متکی خواهد بود، بلکه به طور فزاینده ای بر فعالیت های دیجیتال نیز اتکا خواهد داشت.



انقلاب دیجیتال

از زمین‌های کشاورزی به شهرها نقل مکان کنند و جمعیت در شهرها متمرکز شود. امروز هم نسل جدیدی از انقلاب در حال به وقوع پیوستن است و ما شاهد اثرات اقتصادهای دیجیتال و مبتنی بر دانش هستیم.

امروز کافی است فقط چند ضربه به صفحه گوشی‌های تلفن همراهمان بزنیم و رزرو بلیت هواپیما و هتل سفرمان انجام شود، لباس‌هایمان را از خشکشویی تحویل بگیریم، خریدهای خانه را انجام دهیم، قبوض آب و برق را پرداخت کنیم و ناهار و شام را به شکل آماده مقابل خانه تحویل بگیریم. افزایش سطوح دیجیتال به بسیاری از مشاغل این امکان را می‌دهد تا از هر کجای دنیا که می‌خواهند، برای هر شرکتی در دیگر سوی جهان کار کنند؛ اتفاقی که سبک و سیاق زندگی نسل بعد را تغییر می‌دهد و محدودیت مکان را برای آن بی‌معنا می‌کند؛ اتفاقی که باعث می‌شود شهرها و اقتصادها، در رقابت‌پذیری خود برای جذب استعدادها برتر تجدیدنظر کنند.

انقلاب دیجیتالی که در حال حاضر در جریان است، تحولی دیگر در اقتصاد است که جهان دستخوش آن است. درست مانند انقلاب کشاورزی یا انقلاب صنعتی در سال‌های گذشته، انقلاب دیجیتال نیز اثرات اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی قابل توجهی را به همراه خواهد داشت. البته هم‌اکنون نیز برخی از این روندها، ظهور کرده‌اند و در جریان‌اند.

انقلاب کشاورزی که ۱۲ هزار سال پیش اتفاق افتاد، تأثیر عمیقی بر سبک زندگی بشر امروز داشت. ما را از سبک زندگی شکارمحور و عشایری، به این موجودات بی‌تحرك و ساکن تبدیل کرد که هر آنچه را نیاز داریم، در یک محل در نزدیکی خودمان کاشت کنیم.

پس از آن، انقلاب صنعتی رخ داد که ۲۵۰ سال پیش بود و نقش بسیار مهمی در شهرنشینی جهان ایفا کرد؛ انقلابی که باعث شد کشاورزان صنعتی شوند،



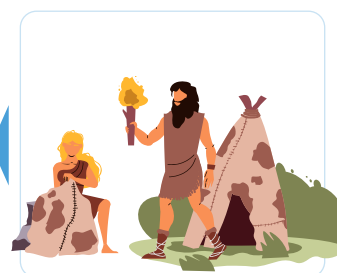
انقلاب دیجیتال



انقلاب صنعتی



انقلاب کشاورزی



کوچ‌نشینی



اقتصادهای تثبیت کننده آینده

نقش اول این سناریو نیستند. حوزه فناوری، به عنوان بخشی پیشرو و جدید در حال ظهور است؛ حوزه‌ای که توسط مجموعه‌ای از فعالیت‌های دیجیتال و برنامه‌های نرم‌افزاری هدایت می‌شود و امکان هزینه‌های کمتر را بدون نیاز به سرمایه‌گذاری‌های کلان روی ماشین‌آلات و سخت‌افزارها فراهم می‌آورد. فناوری، صنعتی سودآورتر با مقیاس پذیری سریع‌تر است که با استفاده از هوش مصنوعی، یادگیری ماشین و سایر مشتقات فناوری عمیق طراحی شده است. در حالی که تولید محصولات فیزیکی و ارسال آنها به سراسر جهان می‌تواند در بهترین حالت ۱۰ الی ۲۰ درصد حاشیه سود داشته باشد، شرکت‌های فناوری با طراحی و فروش نرم‌افزارها، این فرصت را دارند که به سودهای کلان ۹۰ درصدی دست پیدا کنند. همسو با آشکار شدن این برتری مدل‌های کسب‌وکار دیجیتال نسبت به مدل‌های سنتی، اقتصادها و شهرهای سراسر جهان نیز برای جذب، راه‌اندازی و توسعه شرکت‌های دیجیتال پیشرو با هم در رقابت‌اند تا بتوانند نیازهای روزافزون عصر دیجیتال را پاسخگو باشند.

اقتصادها برای پاسخگویی به عشاير دیجیتال و کارآفرینان فناوری در سرتاسر جهان، سرمایه‌گذاری‌های هنگفتی روی اتصال اینترنتی قابل اطمینان و ۷×۲۴ (۷ روز هفته و ۲۴ ساعته) با سرعت‌های ۵G، صدور ویزاهای عشايري و صدور مجوز برای راه‌اندازی سریع کسب‌وکارها کرده‌اند. شهرها و اقتصادهای پیشرو جهان، سخت کار می‌کنند تا بهترین و زبده‌ترین شرکت‌های فناوری، کارآفرینان فناوری، عشاير دیجیتال و مواردی از این دست را به سمت خود جذب کنند تا بتوانند اکوسیستم استارت‌آپی خود را تقویت کرده و از این طریق، به توسعه اقتصاد دیجیتال بومی دست یابند.

اما چرا اقتصاد دیجیتال؟ چه شاخص‌هایی نشان می‌دهند که اقتصادهای دیجیتال، در آینده‌ای نه‌چندان دور پایه‌های اصلی این جهان را تشکیل خواهند داد؟ دیدتان را به تحول و تکامل حوزه‌ها و شرکت‌های برتر طی چند سال اخیر محدود نکنید. پرواضح است که گول‌های صنعتی و تولیدی، دیگر تنها بازیگران

فرایند کار در توسعه، تولید توزیع و فروش محصول

شرکت صنعتی در مقابل شرکت دیجیتال

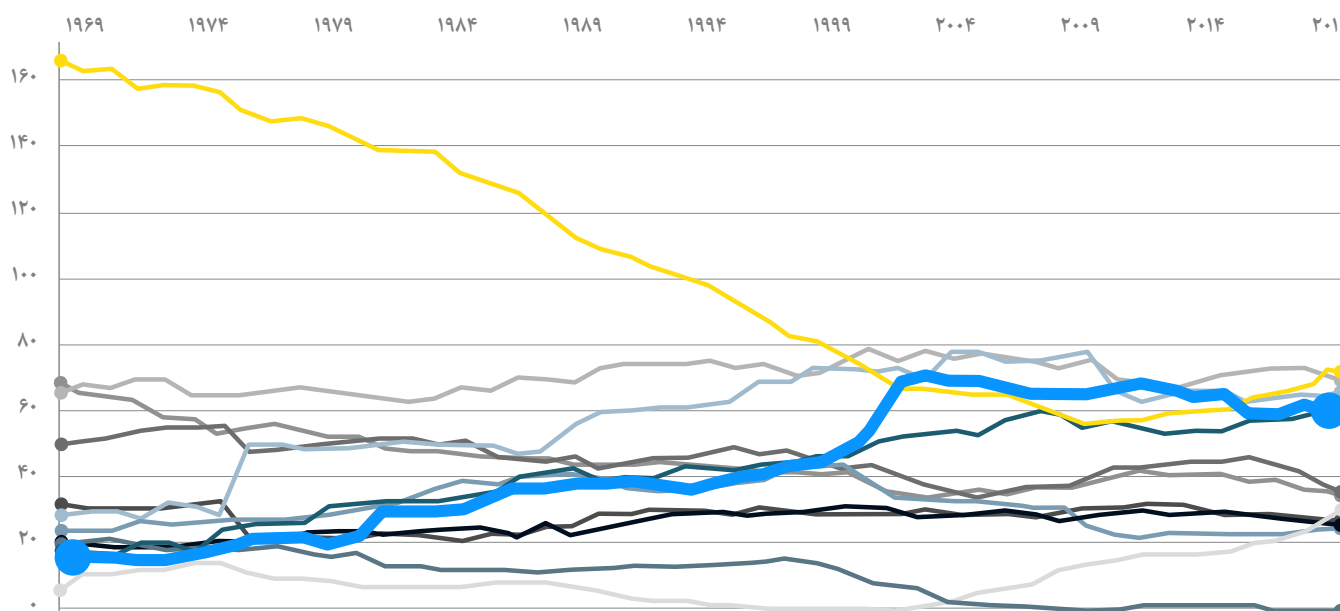


از اقتصادهای صنعتی تا اقتصادهای دیجیتال

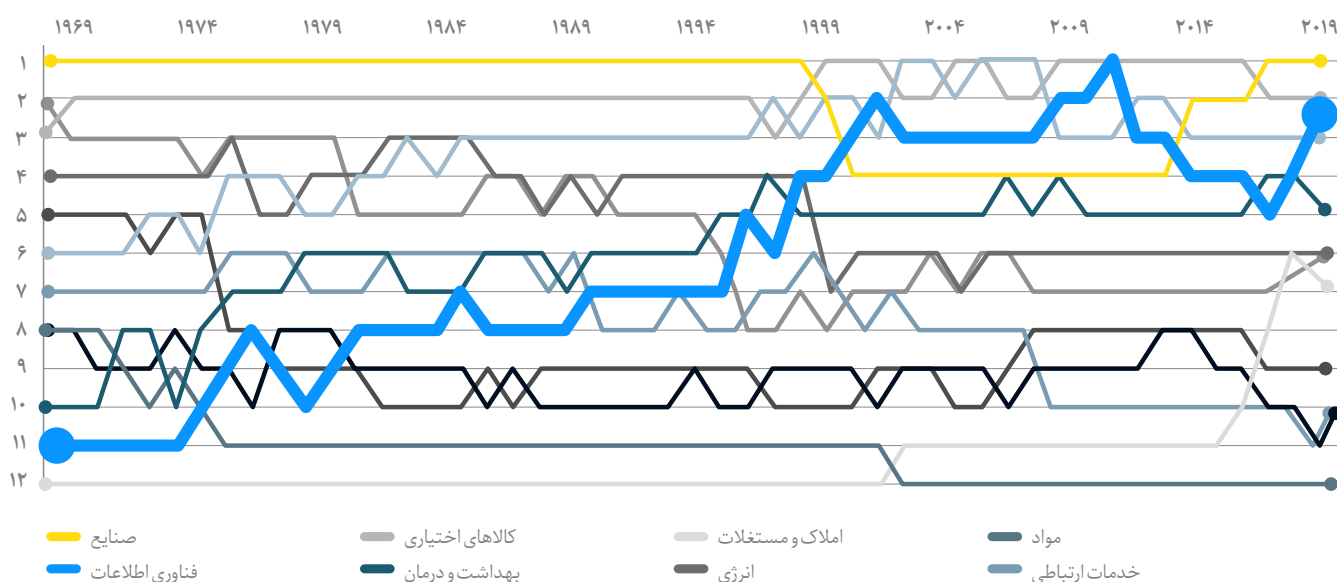
نظیر خودروسازی، پتروشیمی و تولیدی تشکیل می‌دادند. در مقابل، تنها ۱۷ شرکت فناوری اطلاعات (۳ درصد) در شاخص سهام اس اند پی ۵۰۰ سال ۱۹۶۹ میلادی حضور داشتند. تا سال ۲۰۱۹، این تعداد چهار برابر افزایش یافته و به ۶۸ شرکت (۱۴ درصد) رسید. دو بخش دیگری که رشدی مشابه طی ۵۰ سال اخیر داشته‌اند نیز حوزه‌های بهداشت و درمان و املاک و مستغلات بوده‌اند.

این روند به سمت دیجیتالی شدن را می‌توان هنگام بررسی شرکت‌ها و بخش‌های ارائه‌شده در شاخص اس اند پی ۵۰۰ طی ۵۰ سال اخیر به وضوح مشاهده کرد؛ شاخص سهامی که عملکرد سالانه فهرستی از ۵۰۰ شرکت برتر سهامی عام ایالات متحده را بررسی می‌کند. در سال ۱۹۶۹ میلادی، ۱۶۶ شرکت از این ۵۰۰ شرکت فهرست‌شده در شاخص را (۳۳ درصد) شرکت‌های صنعتی

شاخص سهام اس اند پی ۵۰۰ و رتبه‌بندی بخش‌ها بر اساس سال (۱۹۶۹ الی ۲۰۱۹)



رتبه‌بندی شاخص سهام اس اند پی ۵۰۰ بر اساس بخش و سال (۱۹۶۹ الی ۲۰۱۹)



توفان مهیب فناوری

۲۰۲۰ الی ۲۰۲۱، شرکت‌های فناوری انعطاف‌پذیری خارق‌العاده‌ای از خود نشان دادند و دلیل آن نیز این بود که تعطیلی‌ها، تأثیری روی این شرکت‌ها، نظیر اپل، آمازون، مایکروسافت، انویدیا و فیس‌بوک (متا) نداشت.

فقط با بررسی ۱۰ شرکت برتر شاخص سهام اس‌اند‌پی ۵۰۰ سال ۲۰۱۲ در مقابل ۲۰۲۲ میلادی می‌توان افزایش چشم‌گیر شهرت و توسعه شرکت‌های دیجیتال طی ۱۰ سال اخیر را درک کرد. ۱۰ سال پیش، تنها سه شرکت از ۱۰ شرکت برتر اس‌اند‌پی ۵۰۰ (۳۰ درصد) شرکت فناوری بودند. تا سال ۲۰۲۲، این تعداد دوبرابر شد تا اینکه در اس‌اند‌پی ۵۰۰ سال گذشته، شاهد حضور شش شرکت فناوری در میان ۱۰ شرکت برتر (۶۰ درصد) بودیم. البته اگر قرار باشد ما هم تسلا را جزء شرکت‌های فناوری به‌شمار آوریم، این تعداد حتی بیشتر هم می‌شود.

شرکت‌های فناوری نه تنها به فهرست بزرگ‌ترین و قدرتمندترین شرکت‌های ایالات متحده و جهان نفوذ کرده‌اند، بلکه به‌طور فزاینده‌ای بر آنها سیطره نیز یافته‌اند. در سال ۲۰۲۱ میلادی، تنها تعداد انگشت‌شماری از شرکت‌های فناوری در فهرست اس‌اند‌پی ۵۰۰ حضور داشتند که همین تعداد اندک نیز توانستند شاخص سهام را به قله‌های جدیدی برسانند و ۳۱ درصد از کل افزایش شاخص را به خود اختصاص دهند. شرکت‌هایی همچون اپل، مایکروسافت، گوگل، تسلا (که از نظر فنی یک شرکت صنعتی است، اما ریشه‌های سیلیکون‌ولی تسلا و تمرکز آن بر مهندسی باعث شده تا تحلیلگران رفتار سهام این شرکت را مانند رفتار سهام فناوری عنوان کنند) و انویدیا، شرکت‌هایی بودند که سهام‌شان به‌طور متوسط ۶۵ درصد رشد کرد. سال گذشته نیز در طول رکود اقتصادی ناشی از همه‌گیری کووید ۱۹ طی سال‌های

۱۰ شرکت برتر جهان در فهرست اس‌اند‌پی ۵۰۰ (سال ۲۰۱۲ در مقابل سال ۲۰۲۲)

بخش	بهترین‌های ۲۰۲۲ اس‌اند‌پی ۵۰۰	
فناوری	اپل	۱
فناوری	مایکروسافت	۲
فناوری	آمازون	۳
فناوری یا خودرو؟	تسلا	۴
فناوری	آلفابت - کلاس A	۵
فناوری	آلفابت - کلاس B	۶
مالی	برکشایر هاتاوی	۷
بهداشت و درمان	یونایتدهلث گروپ	۸
فناوری	انویدیا کورپوریشن	۹
مصرف‌کننده	جانسون اند جانسون	۱۰

بخش	بهترین‌های ۲۰۱۲ اس‌اند‌پی ۵۰۰	
فناوری	اپل	۱
نفت و گاز	اکسون موبیل	۲
فناوری	مایکروسافت	۳
تولید	جنرال الکتریک	۴
فناوری	IBM	۵
نفت و گاز	شورون	۶
مصرف‌کننده	جانسون اند جانسون	۷
فناوری	AT&T	۸
مصرف‌کننده	پروکتر اند گمبل	۹
دارویی	پی‌فایزر	۱۰

نکته: اطلاعات سال ۲۰۲۲ مربوط به ۳۱ مارس ۲۰۲۲ است.

گرایش جهانی به سمت دیجیتالی شدن

دهد. دو شرکت اول فهرست شده در شاخص سهام اس اند پی ۵۰۰ سال گذشته، اپل و آمازون، به صورت ترکیبی به قدری در سال گذشته درآمد داشته اند که باعث شده درآمد بخش فناوری، به تنهایی بالاترین رقم در میان ۱۰ شرکت باشد. با داشتن ۶۶۱ میلیارد دلار درآمد ترکیبی، آمازون نه فقط به تنها شرکتی تبدیل شده که توانسته طی یک سال، رشدی دورقمی را تجربه کند، بلکه رشدی ۸۴ درصدی را نیز در سودآوری به ثبت رسانده؛ موفقیتی که قابل ملاحظه است. خود کشور چین، موفقیتش در صحنه جهانی را مرهون شرکت های فناوری بزرگش است؛ شرکت هایی همچون علی بابا، فاکس کان، جی دی کام و تنسنت. همه این موارد را به این واقعیت اضافه کنید که کلیه شرکت های صنعتی سنگین نیز در حال حرکت به سمت فضای دیجیتال هستند. بسیاری از شرکت های غیرفناوری بزرگ مانند والمارت، سی وی اس هلث و یونایتدهلث گروپ که در فهرست اس اند پی ۵۰۰ امروز جا خوش کرده اند، خود دارای پیشنهاد های دیجیتالی بسیار قوی برای تجارت الکترونیک یا ارائه محصولات دیجیتال هستند.

اقتصاددانان معمولاً برای اینکه بتوانند اتفاقات دیگر نقاط جهان در آینده نزدیک را تشریح کنند، به ایالات متحده اشاره می کنند. همان طور که قدرتمندترین شرکت های ایالات متحده در دهه های پیشین صنایع سنگین بودند، اولین و برترین شرکت های اس اند پی ۵۰۰ را نیز همین صنایع سنگین آمریکایی تشکیل می دادند. ۲۵ سال پیش، در سال ۱۹۹۷ میلادی، ۱۰ شرکت برتر در فهرست اس اند پی ۵۰۰ شرکت های صنعتی سنگین آمریکایی و ژاپنی بودند که در بخش های نفت و گاز، انرژی و خودرو فعالیت داشتند. با گذشت ۲۵ سال از آن زمان، وقتی به فهرست اس اند پی ۵۰۰ سال ۲۰۲۱ میلادی می نگریم، می بینیم که این شرکت ها اکنون دیگر فقط نیمی از فهرست را به خود اختصاص داده اند و نیمی دیگر، به شرکت های برتر فناوری، بهداشت و درمان و امثال آن اختصاص دارد.

حتی در کنار حضور فعال شرکت های فناوری در فهرست های اخیر اس اند پی ۵۰۰، درآمدهای این شرکت ها نیز می تواند رشد بی سابقه و شدید آنها را نشان

۱۰ شرکت برتر جهان در فهرست فورچون ۵۰۰ (سال ۱۹۹۷ در مقابل سال ۲۰۲۲)

کشور	صنعت	بهترین های فورچون ۵۰۰ سال ۲۰۲۲	کشور	صنعت	بهترین های فورچون ۵۰۰ سال ۱۹۹۷
	مصرف کننده	۱ والمارت 		خودرو	۱ جنرال موتورز 
	انرژی	۲ استیت گرید 		خودرو	۲ شرکت فورد موتور 
	فناوری	۳ آمازون 		خرید و فروش	۳ میتسویی اند کو 
	نفت و گاز	۴ چاینا نشنال پترولیوم 		صنعتی	۴ میتسوبیشی کورپوریشن 
	نفت و گاز	۵ ساینوپک گروپ 		خرید و فروش	۵ ایتاچو کورپوریشن 
	فناوری	۶ اپل 		نفت و گاز	۶ رویال داچ شل 
	بهداشت و درمان	۷ سی وی اس هلث 		خرید و فروش	۷ ماروبنی کورپوریشن 
	بهداشت و درمان	۸ یونایتدهلث گروپ 		نفت و گاز	۸ اکسون کورپوریشن 
	خودرو	۹ تویوتا موتور کورپوریشن 		صنعتی	۹ سومیتومو کورپوریشن 
	خودرو	۱۰ فولکس واگن 		خودرو	۱۰ تویوتا موتور کورپوریشن 

شرکت‌هایی که زمانی پدر و مادرهای ما آرزو داشتند در آنها کار کنند، دیگر جذابیتی برای فارغ‌التحصیلان برتر نسل جوان ندارند. جوانان امروزی می‌خواهند «سریع حرکت کنند و هرچه سداشان است خراب کنند» و دقیقاً به خاطر همین روحیه هم عاشق شرکت‌های فناوری با محصولات دیجیتال اند. صنعتگران دیروز، جای خود را به فناوران و دیجیتال‌یست‌های امروز داده‌اند. به همین خاطر است که شهرها، اقتصادها و کشورها، در حال اتخاذ استراتژی‌های اقتصاد دیجیتال جاه‌طلبانه و تهاجمی برای تثبیت خود در آینده‌ای نه‌چندان دور هستند.

نیروگاه‌های دیجیتال جهانی

برای دومی و امارات متحده عربی، خبر خوشحال‌کننده این است که این کشور نه فقط به عنوان یک رهبر منطقه‌ای پذیرفته شده، بلکه در حوزه تحولات دیجیتال و نوآوری به رهبری جهانی تبدیل شده است؛ کشوری که برای سال‌های پیش رو، جاه‌طلبی‌هایی حتی فراتر از این نیز در سر دارد. در سال ۲۰۲۱ میلادی، امارات متحده عربی با پیشی گرفتن از بریتانیا، رژیم صهیونیستی، آلمان و فرانسه، به جمع ۱۰ کشور برتر فهرست رتبه‌بندی جهانی رقابت دیجیتال آی‌ام‌دی (IMD) راه یافت. این رتبه‌بندی، کشورها را بر اساس توانایی آنها در پذیرش و کشف فناوری‌های دیجیتال رده‌بندی می‌کند؛ توانایی‌ای که به تحول در شیوه‌های دولتی، مدل‌های تجاری و به‌طور کلی جامعه منجر می‌شود. شاخص‌هایی که برای این ارزیابی و رتبه‌بندی مورد استفاده قرار می‌گیرند، بیش از ۱۵ شاخص برجسته هستند و امارات متحده عربی طی این سال‌ها سعی کرده در تمام این شاخص‌ها، کشوری پیشرو و ممتاز باشد.



۱۰ کشور برتر ۲۰۲۱

رده بندی جهانی رقابت دیجیتال



ایالات متحده آمریکا



هنگ کنگ



سوئد



دانمارک



سنگاپور



سوئیس



هلند



تایوان

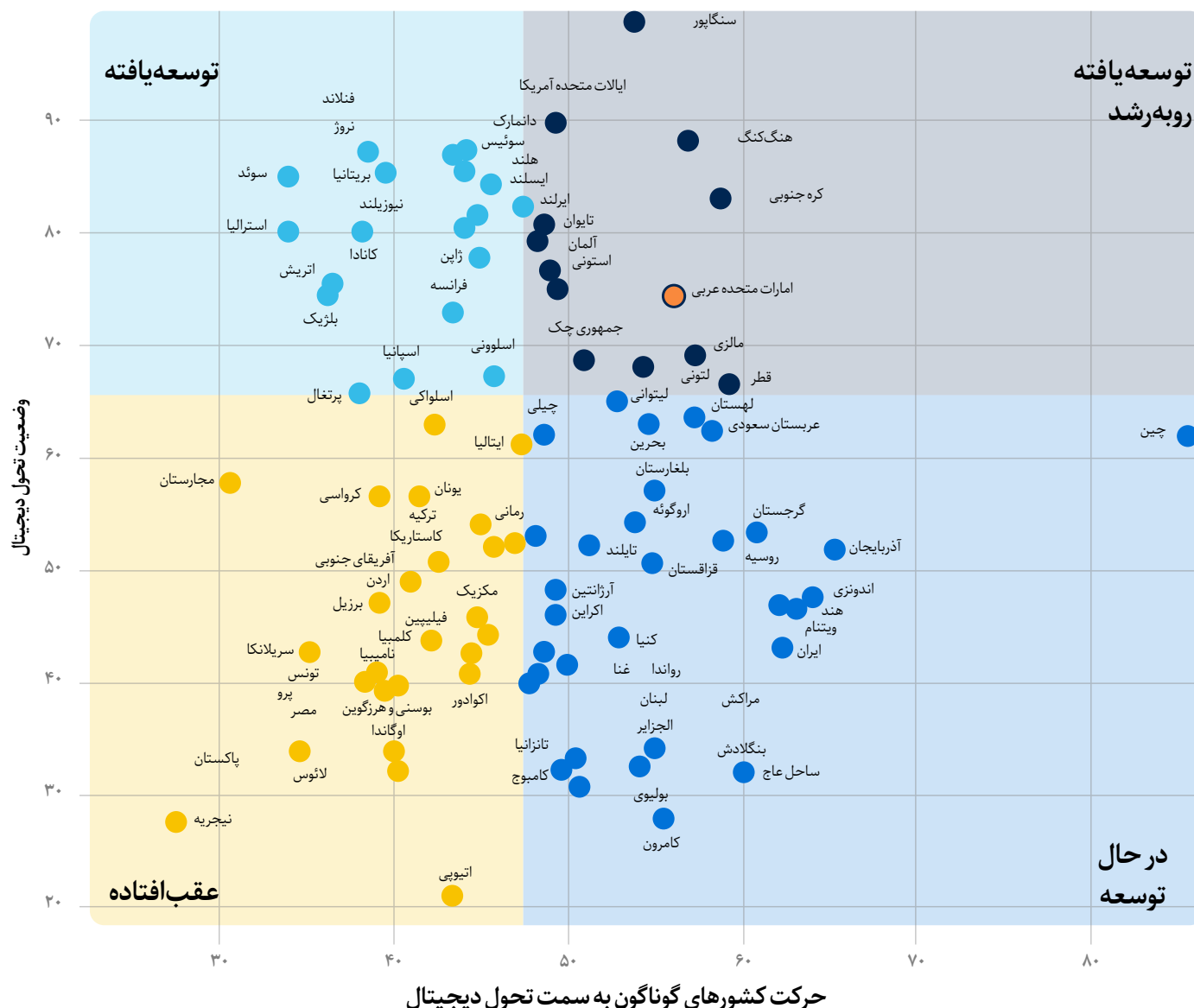


نروژ



امارات متحده عربی

در سال ۲۰۲۱ میلادی، امارات متحده عربی با پیشی گرفتن از بریتانیا، رژیم صهیونیستی، آلمان و فرانسه، به جمع ۱۰ کشور برتر فهرست رتبه بندی جهانی رقابت دیجیتال آی ام دی راه یافت.



دیجیتال باشد، به جذب و حمایت از نخبه‌های دیجیتال نیاز دارد. آن دسته از اقتصادها که در بخش توسعه یافته روبه رشد جای گرفته‌اند، در حال حاضر نیز به اندازه کافی از نظر فناوری و دیجیتالی توسعه یافته‌اند، اما همچنان با شتابی عجیب در حال پیشرفت هستند. سنگاپور، با وضعیتی که دارد همیشه یک رهبر جدایی‌ناپذیر و غیرقابل انکار در فناوری و تحولات دیجیتال بوده است. کشورهایی همچون چین، سرعت بسیار بالایی در پیوستن به تحولات دیجیتال و پیشرفت فناوری دارند، اما هنوز به مراحل تثبیت و توسعه لازم دست نیافته‌اند. بخش‌هایی از جمعیت چین، به شدت به تحولات دیجیتال پیوسته‌اند، اما قرار گرفتن این کشور در زمره کشورهای در حال توسعه، احتمالاً به دلیل عدم دستیابی به نرخ پذیرش سازگار در اکثریت جمعیت این کشور است. با این حال، اگر قرار باشد از منظر اقتصاد دیجیتال در تولید ناخالص داخلی ملی به چین نگاه کنیم، قطعاً نمی‌توان منکر تسلط این کشور در سطح جهانی شد.

امارات متحده عربی، از زمانی که شاخص تحول دیجیتال (DEI) در سال ۲۰۱۵ میلادی منتشر شد، همواره یکی از کشورهای برجسته در حوزه فناوری و دیجیتال سازی بوده است. این شاخص، با استفاده از ۱۷۰ معیار و همین‌طور چهار عامل کلیدی (شرایط عرضه، میزان تقاضا، محیط سازمانی و نوآوری و تحول) اقتصادهای جهان را که بالغ بر ۹۰ اقتصاد هستند، تجزیه و تحلیل و سپس رده‌بندی می‌کند. به گفته متخصصان و محققان دانشگاه تافتس (Tufts University)، «شتاب» مطرح شده در این شاخص «برای سرمایه‌گذاران و کسب و کارها، نشان‌دهنده جذابیت و پتانسیل بازار است، برای سیاست‌گذاران نیز نماینده رقابت است». این شتاب نشان می‌دهد که تحولات و پیشرفت‌ها با چه سرعتی پیش می‌روند.

برای اینکه امارات متحده عربی بتواند کشوری «متمایز» در عرصه رقابت

دولت چین اعلام کرده که اقتصاد دیجیتال این کشور در سال ۲۰۲۱ میلادی ۳۹/۸ درصد به تولید ناخالص داخلی آن کمک کرده و از ۲۱/۶ درصد در سال ۲۰۱۲ میلادی به این رقم ارتقا یافته است. این در حالی است که طی همین دوره، سهم اقتصاد دیجیتال چین از ۱/۶۵ تریلیون دلار به ۶/۵ تریلیون دلار افزایش یافته است. در مقایسه، تخمین زده می شود که اقتصاد دیجیتال ایالات متحده آمریکا، تنها ۱۲ درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور یا قریب به ۲/۴۵ تریلیون دلار را شامل شود. اقتصاد دیجیتال امارات متحده عربی نیز در حال حاضر چیزی بیش از ۶۲ میلیارد دلار است و تقریباً ۱۰ درصد به تولید ناخالص داخلی کمک می کند. این در حالی است که اقتصاد دیجیتال کانادا، سهم کمتر و شش درصدی (تا سال ۲۰۱۹) در تولید ناخالص داخلی این کشور داشته؛ هرچند اقتصاد دیجیتال این کشور، بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار ارزش داشته است.



مقایسه جهانی: سهم اقتصاد دیجیتال کشورها در تولید ناخالص داخلی

۳۹,۸ درصد

سهم اقتصاد دیجیتال در تولید ناخالص داخلی سال ۲۰۲۱



۵,۶ تریلیون دلار

ارزش کل اقتصاد دیجیتال چین در سال ۲۰۲۱

۱۲,۰ درصد

سهم اقتصاد دیجیتال در تولید ناخالص داخلی سال ۲۰۲۱



۲,۵ تریلیون دلار

ارزش کل اقتصاد دیجیتال ایالات متحده آمریکا در سال ۲۰۲۱

۹,۷ درصد

سهم اقتصاد دیجیتال در تولید ناخالص داخلی سال ۲۰۲۱



۶۲ میلیارد دلار

ارزش کل اقتصاد دیجیتال امارات متحده عربی در سال ۲۰۲۱

۶,۰ درصد

سهم اقتصاد دیجیتال در تولید ناخالص داخلی سال ۲۰۲۱



۱۵۵ میلیارد دلار

ارزش کل اقتصاد دیجیتال کانادا در سال ۲۰۲۱



اولویت ما توسعه اقتصاد دیجیتال است که به اقتصاد ملی ما کمک می‌کند. زیرساخت‌های هوشمند کشور را تقویت و آمادگی دیجیتال ما را تضمین می‌کند و ضامن تداوم تجارت الکترونیک دولت امارات تحت هر شرایطی است. اقتصاد دیجیتال، یک محرک کلیدی در رشد و توسعه بسیاری از بخش‌های جدید اقتصاد ملی است و به تقویت رقابت‌پذیری ما در بازار جهانی و اقتصاد آینده کمک خواهد کرد.

شیخ محمد بن راشد آل مکتوم
نخست‌وزیر (رئیس مجلس وزیران)، نایب رئیس امارات متحده
عربی و حاکم دومی



به دومی خوش آمدید یک اقتصاد دیجیتال پیشرو

اجازه بدهید دومی و امارات متحده عربی را که جواهری درخشان در تاج خاورمیانه اند، به شما معرفی کنیم. در اینجا، حقایق شگرف در مورد این کشور و پایتخت تجاری آن، دومی خواهید فهمید: حقایق و آمار و ارقامی که به شما کمک می کنند تا درک کنید چرا استعدادهای برتر جهان، کارآفرینان و سرمایه گذاران، دومی را به عنوان خانه خود برگزیده اند.



موقعیت دقیق روی نقشه

با پرتغال یا اتریش مقایسه کرد. خط ساحلی این کشور ۱۳۱۸ کیلومتر است و رانندگی در امتداد ساحل از مرز عربستان سعودی تا عمان فقط شش، هفت ساعت طول می کشد. چیزی در حدود ۸۰ درصد از خشکی امارات متحده عربی را بیابان ها و تپه های شنی پوشانده است.

دویی پایتخت تجاری امارات متحده عربی (UAE) است. امارات متحده عربی، در خاورمیانه واقع شده و با خلیج عمان و خلیج فارس همسایه است. این کشور، موقعیت استراتژیکی در امتداد تنگه هرمز دارد. کشوری نسبتاً کوچک که از نظر وسعت در رتبه ۱۱۶ جهان جای دارد. وسعت امارات متحده عربی را می توان

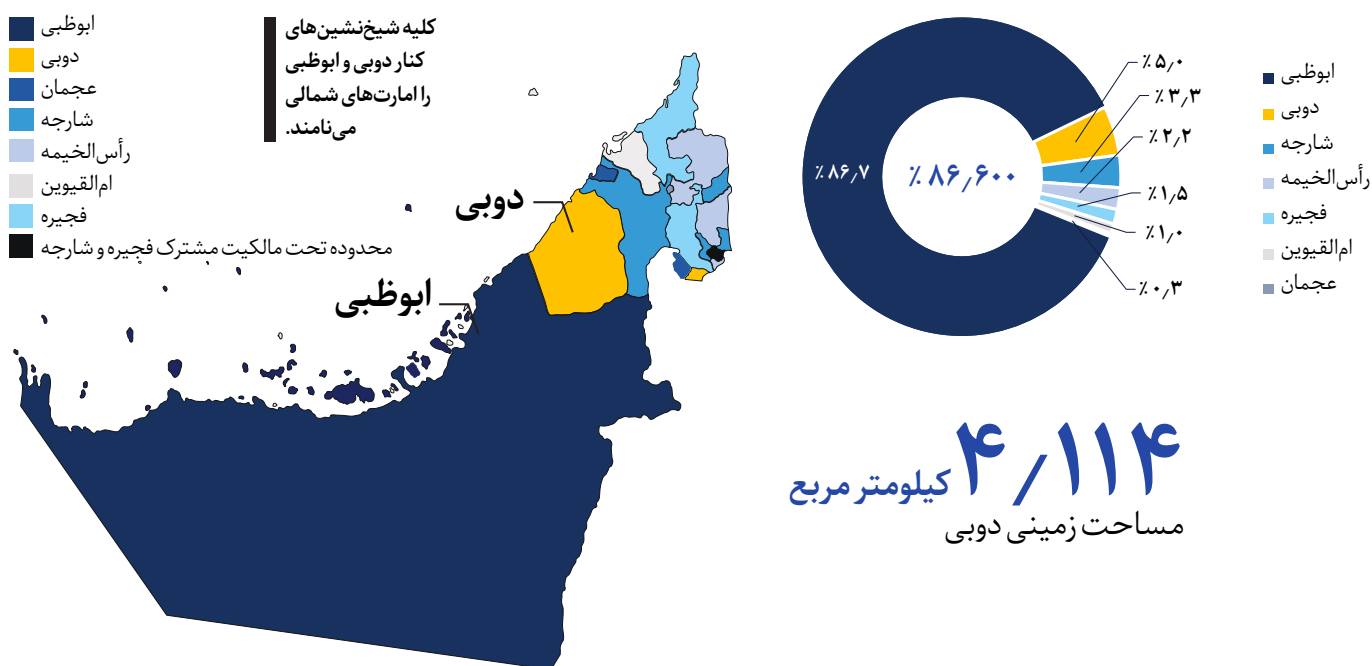


منطقه قلمداد می شود.

ابوظبی، پایتخت سیاسی امارات متحده عربی است. اگر دویی به خاطر جاه طلبی های جسورانه و رکوردشکنی های خود در جهان زبانزد است، بسیاری از مردم نیز آن را به خاطر جای دادن بزرگ ترین برج های جهان در خود، بزرگ ترین مراکز خرید جهان یا بزرگ ترین پیست اسکی سرپوشیده جهان می شناسند. همچنین نباید فراموش کرد که دویی، چهارمین شهر پربازدید جهان پس از بانکوک، پاریس و لندن بوده و حتی از نیویورک نیز پیشی گرفته است.

دویی، پرجمعیت ترین امارت در بین هفت امارتی است که امارات متحده عربی را تشکیل می دهند و ۳۴ درصد (۳/۴ میلیون نفر) از جمعیت ۱۰ میلیون نفری امارات متحده عربی را به خود اختصاص داده است. به عنوان پایتخت تجاری کشور، جمعیت این شهر در طول روز به طور چشم گیری افزایش پیدا می کند و دلیل این امر نیز مسافرانی هستند که از دیگر امارت ها به شهر می آیند تا در دفاتر و شرکت های خود حضور داشته باشند.

ابوظبی دومین امارت پرجمعیت امارات متحده عربی است که با داشتن ۸۰ درصد از کل خشکی و ۹۴ درصد از ذخایر نفتی امارات، وسیع ترین شهر در

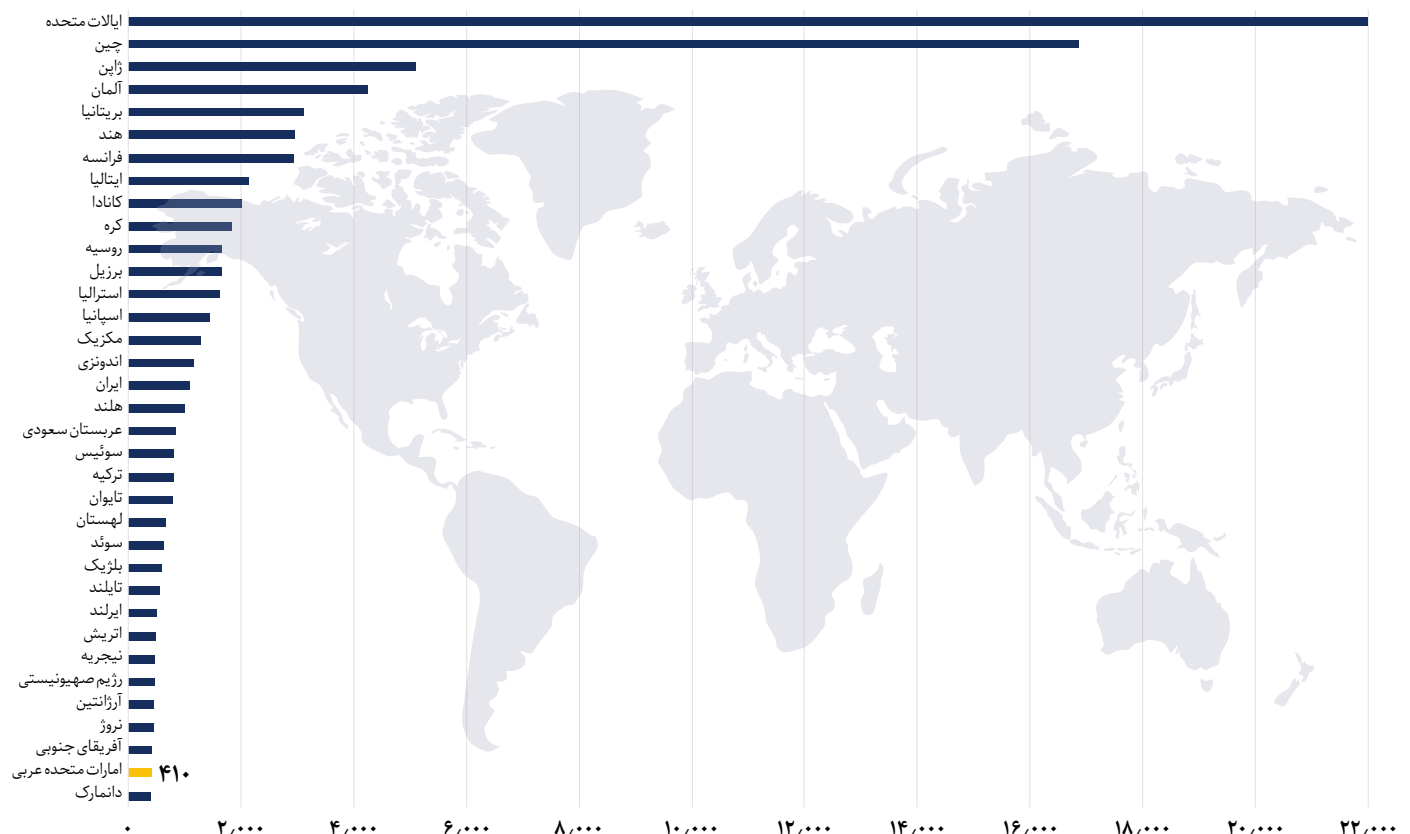


جوان و ثروتمند

آفریقا بدل می‌کند. با این حال، امارات متحده عربی ششمین کشور ثروتمند جهان از نظر سرانه تولید ناخالص داخلی بر اساس برابری قدرت خرید (PPP) است؛ شاخصی که امارات متحده عربی را پشت سر سوئیس و جلوتر از نروژ قرار می‌دهد.

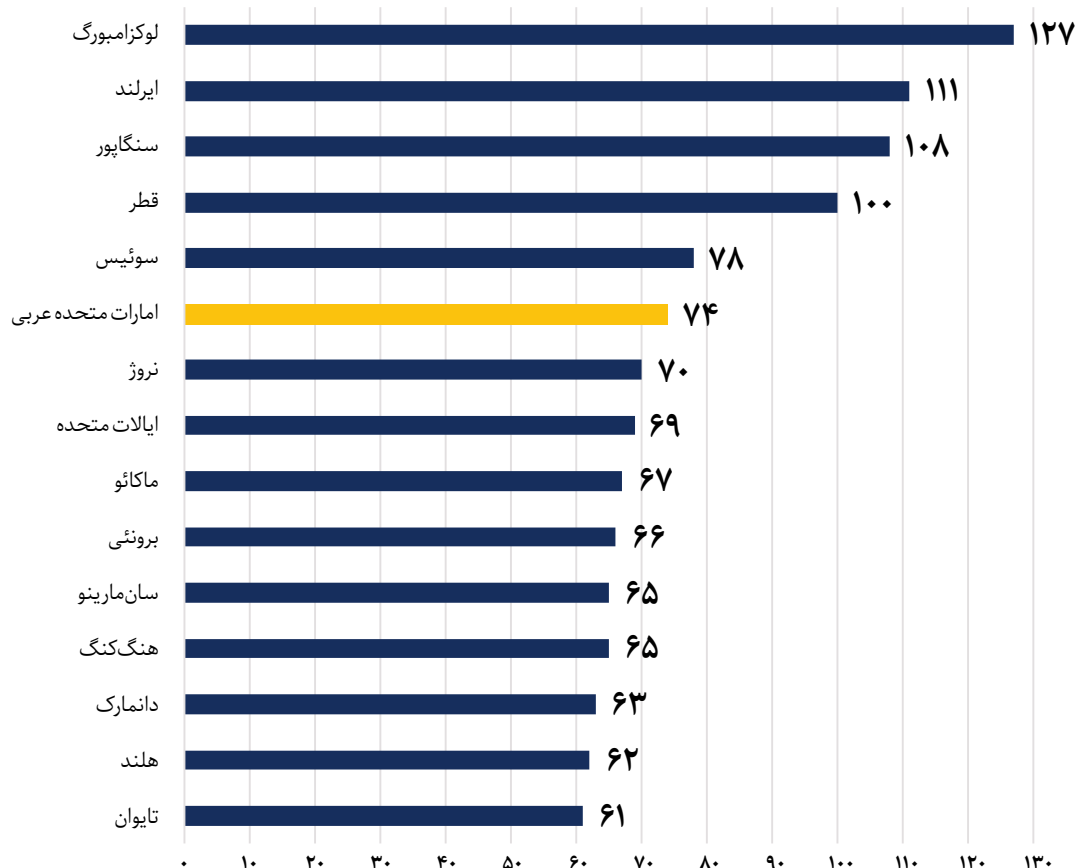
امارات متحده عربی سی و چهارمین اقتصاد بزرگ جهان است که در رده‌بندی درست زیر آفریقای جنوبی و بالای دانمارک جا خوش کرده است. تولید ناخالص داخلی آن در سال ۲۰۲۱ میلادی ۴۱۰ میلیارد دلار بوده که آن را بعد از عربستان سعودی، مصر و ایران، به چهارمین کشور ثروتمند در منطقه خاورمیانه و شمال

۳۵ اقتصاد برتر جهان از نظر تولید ناخالص داخلی ۲۰۲۱ (میلیارد دلار آمریکا)





۱۵ اقتصاد برتر جهان از نظر سرانه تولید ناخالص داخلی ۲۰۲۱ بر اساس برابری قدرت خرید (هزار دلار آمریکا)



جوان است، بلکه حتی خود امارات متحده عربی نیز کشوری جوان به شمار می آید. امارات پنجاهمین سالگرد تأسیس خود را در سال ۲۰۲۱ میلادی جشن گرفت؛ کشوری که توانسته در عرض همین ۵۰ سال، خودش را از صحراها، مزارع خرما و صید مروارید رها کرده و به این کلان شهر مدرن و توسعه یافته برساند.

امارات متحده عربی جمعیتی جوان دارد که میانگین سنی آنها تنها ۳۲/۶ سال است. کشورهای جوان معمولاً در این بخش از جهان قرار دارند؛ به طور مثال، رژیم صهیونیستی (۳۰/۵ سال)، عربستان سعودی (۳۱/۸ سال) و قطر (۳۲/۸ سال) از جمله کشورهای جوان حاضر در این منطقه اند. نه تنها جمعیت کشور



درباره رویداد ۹ ژانویه

رویداد ۹ ژانویه یک رویداد سالانه با محوریت کسب و کارها و فعالان حوزه رمزارز، بلاکچین و دارایی دیجیتال است که هر سال ۱۹ دی ماه برگزار می‌شود. رویدادی که در سال‌های گذشته به یکی از مهم‌ترین دوره‌های برنامه‌های اکوسیستم نوظهور رمزارز و دارایی دیجیتال ایران تبدیل شده و فرصتی است برای اینکه مهم‌ترین مسائل این فضا در آن مورد بحث و بررسی قرار بگیرد. در دو دوره قبلی این رویداد بیش از ۷۰۰ چهره کسب و کاری، صنفی، سرمایه‌گذاری و توسعه‌دهندگان نرم‌افزاری و سخت‌افزاری این حوزه گرد هم آمده و در پنل‌ها و ارائه‌ها و فرصت‌های شبکه‌سازی درباره حوزه‌هایی چون آموزش، سرمایه‌گذاری، رگولاتوری، رسانه و... با یکدیگر گفت‌وگفت کرده‌اند. کارخانه نوآوری رسانه راه کار در نظر دارد سومین دوره رویداد ۹ ژانویه را ۱۹ و ۲۰ دی ماه ۱۴۰۲ با حضور مدیران و فعالان صنعت رمزارز، بلاکچین و دارایی دیجیتال و دیگر صنایع مرتبط از جمله سرمایه‌گذاری، مشاوره و بازارهای مالی برگزار کند. رویدادی که قصد دارد با بحث‌های کارشناسی و آینده‌پژوهشی، تصویر روشن‌تری از فرصت‌ها و تهدیدهای بازار رمزارز و فناوری‌های و نوآوری‌های مبتنی بر بلاکچین هم برای اکوسیستم کسب و کارهای نوآور و هم برای نظام اقتصادی و مالی کشور ارائه دهد. نمایشگاه، کنفرانس، کارگاه، شبکه‌سازی و کارهایی مهم‌ترین بخش‌های رویداد دو روزه ۹ ژانویه در سال ۱۴۰۲ خواهد بود.

انتشارات راه پرداخت

درباره انتشارات راه پرداخت

ما عاشق فناوری و نوآوری هستیم؛ تلاش می‌کنیم تأثیر فناوری و نوآوری بر زندگی و کار را درک کنیم و یافته‌هایمان را با دیگران به اشتراک می‌گذاریم. در انتشارات راه پرداخت تلاش می‌کنیم ناشر کتاب‌های برتر فناوری و نوآوری جهان باشیم؛ به همین دلیل نیز بهترین کتاب‌های ناشران حرفه‌ای جهان را به دقت بررسی، انتخاب و آماده می‌کنیم. با اینکه کتاب‌های ما در حوزه‌های رمزارز و بلاکچین بیشتر شناخته شده و ممکن است بسیاری ما را بیشتر با فعالیت‌های رسانه‌ای و آموزشی در حوزه فین‌تک و فناوری‌های مالی بشناسند، ولی ما به فراتر از فین‌تک می‌اندیشیم و تلاش می‌کنیم بر اقتصاد نوآوری و اقتصاد دیجیتال ایران اثرگذار باشیم.

چرا کتاب؟ چون کتاب کامل‌ترین رسانه برای انتقال پیام است. کتاب کارکرد آموزش، اطلاع‌رسانی و سرگرم‌کنندگی را به صورت همزمان دارد. کتاب شروع، اوج و پایان دارد. کتاب خوب مدل ذهنی منسجم دارد و آشفته‌گی انسان را کاهش می‌دهد. هیچ کدام از ابزارهای ارتباطی جدید و سنتی توان بالای کتاب در آموزش را ندارند؛ بنابراین کتاب بهترین ابزار خلق شده توسط بشر برای انتقال مفاهیم است.

زمانی به این فکر می‌کردیم که چگونه می‌توانیم حداقل ۱۰۰ کتاب در زمینه فناوری و نوآوری منتشر کنیم، اما وقتی از این تعداد گذر کردیم، حواس مان نبود! تمرکز ما بر انتشار کتاب‌های باکیفیت و خواندنی در حوزه‌های فناوری و نوآوری بود و حساب کار از دست ما در رفته بود. امروز به این فکر می‌کنیم که در پنج سال آینده بیش از هزار کتاب در زمینه فناوری و نوآوری منتشر کنیم.

ما در انتشارات راه پرداخت تلاش می‌کنیم برای انتشار کتاب‌ها حمایت بخش خصوصی را در کنار خود داشته باشیم. به همین منظور صمیمانه از تمام کسب‌وکارهایی که در این سال‌ها حامی انتشار کتاب‌های راه پرداخت بوده‌اند، تشکر می‌کنیم. ما قدردان کسب‌وکارهایی هستیم که در مسیر خود انتخاب کردند از انتشار دانش حمایت کنند. امیدواریم بتوانیم این راه را قوی‌تر ادامه دهیم.

تمرکز ما در انتشارات انتخاب بهترین کتاب‌های بهترین ناشران دنیا و ترجمه آنهاست. تلاش می‌کنیم بهترین‌ها را انتخاب کنیم و با دقت بالایی متن‌ها را ترجمه و در اختیار فارسی‌زبانان قرار دهیم.

در صورت تمایل برای مشارکت در تولید کتاب‌ها، می‌توانید با ما تماس بگیرید. همچنین می‌توانید هر کدام از کتاب‌های منتشر شده راه پرداخت را انتخاب و حامی انتشار چاپ جدیدی از آن شوید.

انتشارات راه پرداخت بخشی از کارخانه نوآوری رسانه راه‌کار است. رسانه‌های راه‌کار در زمینه فناوری‌های مالی (فین‌تک) شناخته شده هستند، ولی ما در راه‌کار به فراتر از فین‌تک می‌اندیشیم. تمرکز راه‌کار تولید و توزیع محتوای اثر بخش است. نخ تسبیح تمام فعالیت‌های راه‌کار هم پنج واژه است: فناوری، نوآوری، ایده، تفکر طراحی و کسب‌وکار. راه‌کار در این سال‌ها تلاش کرده صدای بخش خصوصی اقتصاد ایران باشد. تلاش کردیم روندها و رویدادهای مرتبط با اقتصاد نوآوری و اقتصاد دیجیتال ایران را پوشش دهیم و امیدواریم در این راه سخت، سخت‌جان بمانیم.

Jan9.ir

هیچ ندیده‌ای هنوز

انتشارات **راه پرداخت**

برای سفارش اینترنتی این کتاب به وبسایت انتشارات راه پرداخت مراجعه کنید
way2pay.shop

دوبی در سال‌های گذشته رشد سریعی را تجربه کرده؛ برای بسیاری کسب‌وکار اصلی دوبی، املاک و مستغلات، گردشگری، واردات و صادرات و تجارت است. دوبی در سال‌های قبل شهری برای ماندن و زندگی کردن نبود؛ جایی بود که همه به آن می‌آمدند و از آن می‌رفتند. این شهر در چند سال اخیر تحول بزرگی را شروع کرده و امروز در حال تبدیل شدن به شهری است برای ماندن و زندگی کردن. در کمال تعجب این شهر توانسته در زمینه اقتصاد دیجیتال جذابیت‌های زیادی برای مردم جهان ایجاد کند. دوبی نه تنها امروز مقصدی برای گردشگری برای مردم جهان، بلکه شهری است که بسیاری از کسب‌وکارهای جهان بساطشان را آنجا پهن کرده‌اند. این شهر توانسته به دومین شهر جذاب خاورمیانه و شمال آفریقا در حوزه اقتصاد دیجیتال تبدیل شود. این کتاب نگاهی است به آن چه که در دل اقتصاد دیجیتال دوبی می‌گذرد.



کتاب اقتصاد دیجیتال
دوبی با حمایت
رویداد ۹ ژانویه منتشر
شده و ناشر اصلی آن
Entrepreneur است

Entrepreneur

ISBN 978-622-7702-77-4



۵۰۰ هزار تومان

انتشارات راه پرداخت

ناشر فناوری و نوآوری

way2pay.press