

آنچه لازم است برای ورود به حوزه سرمایه گذاری خطرپذیر بدانید

بردلی مایلز

سید محمد رضا باقرزاد
محمد سعید عظیمی



راهنمای سرمایه گذاری خطرپذیر



فایل پی دی اف کتاب راهنمای سرمایه گذاری خطرپذیر
برای استفاده شخصی شماست.
لطفاً این فایل را برای افراد دیگر ارسال نکنید و در صورت تمایل
به استفاده سازمانی از آن با انتشارات تماس بگیرید.

بِسْمِ اللَّهِ
الرَّحْمَنِ
الرَّحِيمِ



The mark of
responsible forestry
FSC® C09732

سرشناسه: مایلز، بردلی Miles, Bradley

عنوان و نام پدیدآور: راهنمای سرمایه‌گذاری خطرپذیر: آنچه برای کار کردن در شرکت‌های

سرمایه‌گذاری خطرپذیر باید بدانید

نویسنده: بردلی مایلز

مترجمان: سیدمحمد رضا باقرزاده، محمدسعید عظیمی

مشخصات نشر: تهران: راه پرداخت، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۹۲ ص: ۵/۱۴ × ۵/۲۱ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۰۲-۱۳-۲

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: عنوان اصلی: #BreakintoVC: how to break into venture capital and think like an investor whether you're a student, entrepreneur or working professional, [2017].

یادداشت: کتاب حاضر با عنوان "نفوذ به وی‌سی: راهنمایی برای ورود به صنعت سرمایه‌گذاری

خطرپذیر" توسط انتشارات پردیس در سال ۱۳۹۸ فیپا گرفته است.

یادداشت:واژه‌نامه.

عنوان دیگر: نفوذ به وی‌سی: راهنمایی برای ورود به صنعت سرمایه‌گذاری خطرپذیر.

عنوان دیگر: آنچه برای کار کردن در شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر باید بدانید.

موضوع: سرمایه مخاطره‌آمیز - ایالات متحده

Venture capital - United States: موضوع

موضوع: شرکت‌های اقتصادی جدید - ایالات متحده

New business enterprises - United States: موضوع

موضوع: کارآفرینی - ایالات متحده

Entrepreneurship - United States: شناسه افزوده

شناسه افزوده: باقرزاده، سیدمحمد رضا، ۱۳۶۷-، مترجم

شناسه افزوده: عظیمی، محمدسعید، ۱۳۶۵-، مترجم

شناسه افزوده: دانشگاه صنعتی شریف، پارک علم و فناوری

رده بندی کنگره: HG۴۷۵۱

رده بندی دیویی: ۳۳۲/۰۴۱۵۴۰۹۷۳

شماره کتابشناسی ملی: ۸۵۶۳۰۸۷

آنچه لازم است برای ورود به حوزه سرمایه گذاری خطرپذیر بدانید

بردلی مایلز

سید محمد رضا باقرزاد
محمد سعید عظیمی



راهنمای سرمایه گذاری

خطرپذیر



عنوان: راهنمای سرمایه‌گذاری خطرپذیر

ناشر: راه پرداخت

نویسنده: بردلی مایلز

مترجمان: سید محمدرضا باقرزاد، محمد سعید عظیمی

ویراستار ارشد: مینا والی

ویراستار محتوایی: قاسم سرافرازی

ویراستار فنی: یلدا شایسته‌فر

بازبینی نهایی متن: رضا قربانی

صفحه‌آرا: علیرضا کیوان

ناظر چاپ: قادر شهبازی

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۰۲-۱۳-۲

تلفن: ۰۲۱-۴۴۴۳۹۶۶

دورنگار: ۸۹۷۸۴۹۰۲

ایمیل: info@way2pay.press

وبسایت: way2pay.shop

لایتوگرافی: هنر اشکان

چاپ و صحافی: واژه

همه حقوق چاپ و نشر این اثر برای «انتشارات راه پرداخت» محفوظ است. هرگونه تکثیر، انتشار و بازنویسی این اثر یا قسمتی از آن به هر شکل و شیوه (چاپی، صوتی، ویدئویی، دیجیتال و ...) بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است.

فروشگاه انتشارات راه پرداخت نشانی: تهران، جنت‌آباد جنوبی، خیابان لاله غربی، روبه‌روی پاساژ سمرقند، خیابان حدیث، کوچه حدیث دوم، پلاک ۸

۱۹	فصل اول دانش رایج
۲۳	فصل دوم مراحل اولیه سرمایه‌گذاری
۲۴	نگاهی کلی به این عرصه
۲۵	سرمایه‌گذاری خطرپذیر چطور کار می‌کند؟
۲۶	سرمایه خطرپذیر و سرمایه‌گذاری فرشته
۲۷	چرا افراد سرمایه‌گذاری خطرپذیر انجام می‌دهند
۲۷	جایی که شما وارد ماجرا می‌شوید
۲۸	کارآفرین شدن در مقایسه با وی‌سی شدن
۲۹	فصل سوم گام‌های نخست جست‌وجو برای ارتباط گرفتن
۳۰	تحقیق درباره کارآفرینان اطرافتان
۳۳	فصل چهارم گام‌های نخست جست‌وجوی جامع
۳۴	بلاگ‌ها
۳۴	پل گراهام
۳۵	مارک سوسنتر
۳۶	چیسون کالاکانیس
۳۷	فابریس گریندا
۳۷	سم آلتمن
۳۸	کاتینی ماکوبلا
۳۹	فصل پنجم سهام بالغ
۴۰	سرمایه‌گذاری سهام بالغ چیست؟
۴۲	نقوذ کردن
۴۲	سرمایه‌گذاری سهام بالغ و سرمایه‌گذاری خطرپذیر
۴۲	تیز سرمایه‌گذاری
۴۳	شرکت هدف سرمایه‌گذاری
۴۴	سرمایه‌گذاری سهام بالغ و سرمایه‌گذاری خصوصی
۴۴	سهام در شرکت
۴۵	چریان نقدی شرکت هدف
۴۶	تامین مالی
۴۷	فصل ششم قرض جسورانه چیست و چگونه کار می‌کند؟
۴۸	پیشینه قرض جسورانه
۴۸	چه زمانی قرض جسورانه وارد فرایند می‌شود؟
۴۹	معایب قرض جسورانه
۵۰	فایده‌های قرض جسورانه
۵۲	ترکیبی مناسب

شاخص‌های عملکرد

۵۴	درآمد ماهانه تکرارشونده (MRR)
۵۴	نرخ بازده سالیانه (ARR)
۵۵	نرخ ریزش مشتری
۵۵	محاسبه نرخ ریزش مشتری
۵۶	این مفهوم را چگونه در صحبت‌هایمان به کار ببریم؟
۵۶	نرخ سوخت
۵۷	محاسبه نرخ سوخت
۵۷	به کار بردن این مفهوم
۵۸	حفظ درآمد دلاری (DRR)
۵۸	توضیح این مفهوم
۵۹	محاسبه حفظ درآمد دلاری
۶۰	نظرات درباره درآمد دلاری حفظ‌شده و نرخ ریزش مشتری
۶۱	حفظ درآمد دلاری و نرخ ریزش درآمد
۶۱	ارزش طول عمر مشتری (CLV)
۶۲	محاسبه ارزش طول عمر مشتری
۶۳	به کار بردن این مفهوم
۶۴	هزینه جذب مشتری (CAC)
۶۴	محاسبه هزینه‌های جذب مشتری
۶۵	نسبت ارزش طول عمر مشتری به هزینه جذب مشتری (CLV/CAC)
۶۶	دوره چبران هزینه جذب مشتری
۶۷	جمع‌بندی

صنعتی که شما را به وجد می‌آورد

۷۰	پس‌زمینه و جو حاکم
۷۰	چگونه زیربوم هر بازاری را تشخیص دهیم
۷۱	منابع کتابخانه‌ای
۷۱	وب‌سایت‌های مفید
۷۲	تامین مالی
۷۳	اطلاعات بیشتر
۷۳	کنار هم گذاشتن تمام اینها

چه شرکتی شما را به وجد می‌آورد

۷۶	یودمی
۷۶	اندازه بازار یودمی
۷۷	چگونگی ارائه یک شرکت
۷۸	مطالعه موردی یودمی
۷۹	جمع‌بندی

پرسش‌های مصاحبه

۸۲	چرا این شرکت سرمایه‌گذاری را انتخاب کرده‌اید؟
۸۲	چرا وی‌سی؟
۸۳	چرا سرمایه‌گذاری سهام بالغ؟ و چرا سرمایه‌گذاری خصوصی نه؟
۸۴	آموزه‌ها
۸۴	شما سوالاتی از ما ندارید؟
۸۴	پرسش‌های معمول
۸۵	پرسش‌هایتان از مدیریت را به مصاحبه‌کننده انتقال دهید
۸۶	نظرشان را درباره بازار عرضه اولیه سهام (IPO) جویا شوید
۸۶	نظرشان را درباره افق‌های طولانی‌مدت‌تر و ارزش‌گذاری‌های بالاتر برای عرضه اولیه سهام بپرسید
۸۷	نظرشان را درباره عضویت موفقیت‌آمیزشان در هیات‌مدیره بپرسید
۸۸	کسب تجربه در وی‌سی
۸۸	جمع‌بندی

فصل یازدهم پایه‌های حسابداری

۹۰	صورت درآمد
۹۰	درآمد ناخالص
۹۰	درآمد خالص
۹۱	بهای تمام شده کالای فروش رفته (COGS)
۹۱	سود ناخالص و حاشیه ناخالص سود
۹۱	هزینه‌های عملیاتی (OPEX)
۹۲	درآمد پیش از بهره، مالیات، فرسایش و استهلاک (EBITDA)
۹۳	فرسایش و استهلاک (D&A)
۹۳	سود عملیاتی $\approx$ EBIT و حاشیه (سود) عملیاتی
۹۴	هزینه بهره (یا درآمد)
۹۵	درآمد قبل از کسر مالیات
۹۵	مالیات بر درآمد
۹۶	درآمد خالص
۹۷	ترازنامه (مالی)
۹۸	دارایی‌ها
۹۹	بدهی‌ها
۱۰۰	سرمایه در گردش: یک شاخص مالی ساده
۱۰۰	اکویتی (Equity)
۱۰۲	سفارش‌های تحویل آتی (ثبت شده‌ها)، درآمد و وصول
۱۰۳	مثالی در مورد ارتباط ثبت شده‌ها، درآمد و وصول
۱۰۴	صورت جریان نقدی
۱۰۴	جریان نقدی حاصل از عملیات (CFO)
۱۰۵	جریان نقدی حاصل از سرمایه‌گذاری (CFI)
۱۰۶	جریان نقدی حاصل از تامین مالی (CFF)
۱۰۷	برای شرکت در مصاحبه چه چیزی را واقعا باید بدانم؟
۱۰۷	موارد یک صورت درآمد را از بالا به پایین شرح دهید
۱۰۷	این صورت‌های مالی چگونه با هم ارتباط پیدا می‌کنند؟
۱۰۸	یک استهلاک ۱۰ ساله چگونه بر صورت‌های مالی تاثیر می‌گذارد؟
۱۰۹	پرسش‌های سلسله‌وار
۱۰۹	پرسش‌های سلسله‌وار مربوط به صورت درآمد
۱۱۰	پرسش‌های سلسله‌وار مربوط به ترازنامه مالی
۱۱۱	پرسش‌های سلسله‌وار مربوط به جریان نقدی

فصل دوازدهم بازده و ارزشیابی

۱۱۴	بازدهی
۱۱۵	ارزشیابی
۱۱۷	در یک مصاحبه چطور پاسخ دهیم؟
۱۱۹	ارزش یک شرکت از کجا می‌آید؟
۱۱۹	سهام اولیه و ثانویه
۱۲۰	ارزش بنگاه (ارزش سرمایه‌گذاری)
۱۲۰	محاسبه ارزش بنگاه
۱۲۱	جریان نقدی تنزیل شده (DCF)
۱۲۲	جریان نقدی آزاد (FCF)
۱۲۲	نرخ تنزیل (WACC)
۱۲۳	ارزش کنونی
۱۲۳	ارزش نهایی
۱۲۴	موارد استفاده DCF در سرمایه‌گذاری خطرپذیر
۱۲۴	آشنایی گام‌به‌گام با DCF
۱۲۵	تحلیل مقایسه‌ای
۱۲۵	ارزش بنگاه
۱۲۶	مضرب: چگونگی محاسبه (EBITDA/EV)
۱۲۶	آشنایی گام‌به‌گام با تحلیل مقایسه‌ای
۱۲۷	موارد استفاده در سرمایه‌گذاری خطرپذیر
۱۲۷	تحلیل تراکنش‌های پیشین
۱۲۸	EBITDA و ارزش بنگاه تحت PTA

۱۲۸	آشنایی گام به گام با PTA
۱۲۸	ارزش گذاری مبتنی بر دارایی
۱۲۹	مدل بلک-شولز
۱۲۹	چگونه درباره اش صحبت کنیم
۱۲۹	روش وی سی در ارزشیابی
۱۳۰	ارزش پنگاه و مضارب در روش وی سی
۱۳۱	بازده سرمایه گذاری (ROI) پیش بینی شده در روش وی سی
۱۳۱	به کار بردن روش وی سی
۱۳۲	واگرایی ارزش در مراحل اولیه
۱۳۴	روش های ارزشیابی پیش از درآمدزایی
۱۳۴	روش شیکاگو
۱۳۵	روش برکوس
۱۳۶	روش تجمیع عوامل ریسک
۱۳۸	قانون یک سوم
۱۳۹	ارزش استاندارد
۱۴۰	میدان فوتبال
۱۴۱	پرسش های بی وقفه

۱۴۵

فصل سیزدهم

دوره های کارآموزی یک ترمی

۱۴۶	اضافه کردن ارزش
۱۴۶	دیدگاه درباره عملکرد شرکت ها
۱۴۷	درخواست از افراد برای قرار ملاقات
۱۴۸	درخواست برای مسئولیت های بیشتر
۱۴۹	کار کردن بر مبنای یک برنامه زمان بندی
۱۵۰	جلسات بررسی عملکرد شخصی

۱۵۱

فصل چهاردهم

ارزیابی یک استارت آپ

۱۵۲	ارزیابی شرکت ها
۱۵۲	انجام عمل غیرممکن
۱۵۳	به دست آوردن پول های مغفول مانده و فرصت های مغفول مانده
۱۵۴	فناوری به عنوان اضافه کننده ارزش
۱۵۴	قطعه قطعه شدن بازار
۱۵۴	کل بازار در دسترس (TAM)
۱۵۵	اثر شبکه ای
۱۵۵	جمع بندی

۱۵۷

فصل پانزدهم

شبیه سازی تماس ها با صاحبان شرکت ها

۱۵۸	پرسیدن سوال مناسب
۱۵۸	شرکت سرمایه گذاری را معرفی کنید
۱۵۸	مقدمه چینی و پرسش های ابتدایی
۱۵۹	آیا چیزی تغییر کرده، چه چیزی شب ها شما را بیدار نگه می دارد؟
۱۶۰	مقیاس بزرگ تر
۱۶۰	موفقیت و شرایط روزمره شرکت
۱۶۰	چه کمکی مورد نیاز است
۱۶۱	شاخص ها و درآمد
۱۶۲	فرصت های خروج برای آن شرکت
۱۶۲	مطلب دیگری هم هست؟
۱۶۲	جمع بندی

۱۶۳

فصل شانزدهم

یک باشگاه راه اندازی کنید

۱۶۴	کار آفرین شدن از طریق راه اندازی باشگاه های دانشجویی
۱۶۴	انجمن ونچر دانشگاه کلمبیا
۱۶۵	انجمن خطر پذیر (دانشگاه) ویرجینیا
۱۶۵	جمع بندی

[یادداشت ناشر]

سرمایه‌گذاری خطرپذیر در دنیا بیش از ۵۰ سال قدمت دارد و هرچند منشأ آن ایالات متحده است اما به تدریج این مقوله به سایر نقاط جهان نیز نفوذ کرده است. امروزه سرمایه‌گذاری خطرپذیر یک صنعت ۲۰۰ میلیارد دلاری است که ارزش آن روز به روز نیز بیشتر می‌شود.

با این حال این صنعت در ایران چندان مورد توجه مسئولان دولتی و همچنین سرمایه‌گذاران خصوصی قرار نگرفته و هنوز کودکی نوپا به حساب می‌آید. به همین ترتیب در زمینه تولید و ترجمه کتاب در این حوزه نیز با فقر منابع اطلاعاتی و دانشی مواجه هستیم.

کتاب راهنمای سرمایه‌گذاری خطرپذیر از معدود کتاب‌هایی است که در این حوزه به زبان فارسی منتشر می‌شود. این کتاب با توجه به رویکرد آموزشی‌ای که دارد می‌تواند برای بسیاری از کارشناسان، علاقه‌مندان و حتی مدیران راهی باشد که بتوانند هر چه بیشتر با این صنعت جذاب آشنا شده و زمینه ظهور و بروز هر چه بیشتر این نوع سرمایه‌گذاری در کشور را فراهم کنند.

نویسنده این کتاب خود از جمله فعالان حوزه سرمایه‌گذاری خطرپذیر است و سعی کرده به زبانی ساده هر آنچه یک فرد علاقه‌مند به ورود به این حوزه نیاز دارد را آموزش دهد.

امیدواریم انتشار چنین کتاب‌هایی بتواند سرآغازی باشد برای تولید منابع دانشی بیشتر و در نهایت به رشد و توسعه این صنعت در کشورمان بینجامد.

قاسم سرافرازی / انتشارات راه‌پرداخت

پیش گفتار

من تا به حال یک راهنمای ساده و در عین حال پربار برای آموزش گام به گام افراد عادی ندیده‌ام که بتوانند مانند یک سرمایه‌گذار فکر کنند.

من پس از آنکه خودم به یک سرمایه‌گذار خطرپذیر تبدیل شدم، میزان زیادی از این دانش را در لابه‌لای گفت‌وگوهای دوستانه، یا در انحصار موسسه‌های حرفه‌ای رده‌بالای این صنعت یافت‌م.

البته همیشه تصور می‌کردم کسانی که کسب‌وکارهای بزرگ راه‌اندازی می‌کنند و سرمایه‌گذارهای خطرپذیر مشهور، از مردم عادی هستند. امروزه همه می‌دانند که برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار نباید وقت را از دست داد و به اصطلاح هیچ زمانی بهتر از همین حالا نیست. برای همین، از همان ابتدا داشتن طرز فکری مثل یک سرمایه‌گذار، برای موفقیت حیاتی است.

این مسیر با پاسخ به پرسش‌هایی ساده آغاز می‌شود؛ از قبیل «سرمایه‌گذاری خطرپذیر چیست؟» و «چگونه می‌توان ایده و طرح یک شرکت را با موفقیت ارائه داد تا بتوانیم قرارهای ملاقات و مصاحبه‌های بعدی را نیز به دست بیاوریم؟»

آیا تا به حال به این موضوع فکر کرده‌اید که اگر خود شما در سوی دیگر سرمایه‌گذاری بودید چه می‌شد؟

اینکه آن کسی باشیم که همه می‌خواهند در شرکت‌شان سرمایه‌گذاری کند، چه حسی دارد؟

این کتاب و هشتگ مربوط به آن (#Breakinto_VC) به شما می‌آموزد چگونه مانند یک سرمایه‌گذار حرفه‌ای فکر کنید. خواه هدف‌تان ورود به صنعت جذاب سرمایه‌گذاری خطرپذیر باشد، خواه تامین سرمایه برای استارت‌آپی که ماه‌ها یا حتی سال‌ها در فکرتان بوده‌اید، این کتاب برای‌تان بسیار مفید خواهد بود.

این کتاب برای کسانی است که می‌خواهند درباره دنیای پیچ‌درپیچ و مبهم سرمایه‌گذاری خطرپذیر کمی بیش از حد معمول بدانند و پیش از این هیچ‌وقت کتاب راهنمای کارآمدی که همه مطالب را به‌طور جامع در یک نوشته ساده و روان گردآوری کرده باشد، نیافته بودند. من کتاب راهنمای سرمایه‌گذاری خطرپذیر را به عنوان یک راهنمایی قابل استفاده برای همه، تالیف کرده‌ام. لازم است بدانید بدون یک راهنمای ساده، ورود به سرمایه‌گذاری

خطرپذیر برای خودم دشوار بوده است. آن زمان هنوز این دوستانم را که در طول نوشتن این کتاب بسیار برایم مفید بودند، نمی‌شناختم؛ در واقع اصلاً در این رابطه کسی را نمی‌شناختم. آن زمان برای اینکه اطلاعات جمع‌آوری کنم، اینترنت را زیرورو می‌کردم و برش‌هایی از مقالات و مطالب بلاگ‌ها را از سراسر وب می‌یافتم و یادداشت برمی‌داشتم. در مرحله بعد سعی می‌کردم ایده‌هایی را که به ذهنم می‌رسید، به صورت ارائه‌هایی قدرتمند سروسامان دهم؛ به‌طوری که سرمایه‌گذارها را تحت تأثیر قرار دهد.

به این ترتیب بالاخره توانستم به فرمولی برای روش صحبت با وی‌سی‌ها دست یابم و کم‌کم فهمیدم چطور می‌توان از طرف شرکت‌های برتر سرمایه‌گذاری خطرپذیر پیشنهاد دریافت کرد. کتاب حاضر در پی بیان همین فرمول است.

در این کتاب درباره انواع سرمایه‌گذاری که با آنها برخورد خواهید داشت، صحبت خواهیم کرد و به این سوال پاسخ می‌دهیم که چرا هر سرمایه‌گذار خطرپذیری در هر کسب‌وکاری سرمایه‌گذاری نمی‌کند؟ کتاب حسابداری حجیم قدیمی و خاک‌گرفته‌تان را فراموش کنید! در همین کتاب برایتان در مورد امور حسابداری و مالی‌ای که در شرایط مختلف ممکن لازم داشته باشید، خواهیم گفت تا فضای سرمایه‌گذاری خطرپذیر را درک کنید. علاوه بر آن با طرز فکر سرمایه‌گذاران آشنا خواهید شد.

شما با مطالعه این کتاب، یاد می‌گیرید چطور مثل یک حرفه‌ای، شرکت‌هایی را که برایتان جذاب هستند، نقد و بررسی کنید و طرح شرکت‌های دلخواه‌تان را به سرمایه‌گذارانی خطرپذیر ارائه دهید. همچنین یاد می‌گیرید کسب‌وکارها را مانند یک سرمایه‌گذار، ارزشیابی کنید.

خواه قصد ورود به صنعت سرمایه‌گذاری خطرپذیر را داشته باشید، خواه قصد برپایی یک کسب‌وکار؛ آشنا شدن با دیدگاه‌های سرمایه‌گذاران خطرپذیر بسیار مفید است و این کتاب شما را در این امر یاری می‌کند و علاوه بر این قدرت تحلیل بازارهای مختلف را به شما ارائه می‌دهد. با این پیش‌زمینه، می‌توانید در هر ارائه توجه سرمایه‌گذاران را جلب کنید.

من خودم مدت‌ها وقت گذاشته‌ام و راهکارهای پیشنهادی این کتاب را در موقعیت‌های مختلف و در جای‌جای آمریکا آزمایش کرده‌ام. وقتی نوشتن این کتاب را به پایان رساندم، قبل از اینکه منتشر شود، نوشته را به تعداد زیادی از دوستانم که در این حوزه فعالیت

می‌کردند، ارائه دادم و آنها هم آن را به دوستان خودشان ارائه کردند.

یکی از نتیجه‌های این ارتباط‌ها آشنا شدن با افراد مختلف بود. یکی از آنها «آرجون» بود که یک فعال حرفه‌ای بازار است که همان مشکلات رایج را داشت که خود من هم با آنها مواجه شده بودم؛ اصطلاحات و مفاهیم فراوان که بدون توضیحات و راهنمایی یا با توضیحاتی جزئی و غیرجامع در اینترنت پراکنده شده‌اند. آرجون پس از مطالعه «راهنمای سرمایه‌گذاری خطرپذیر»، این توانایی را به دست آورده بود که پیش از جلسه‌هایی که با سرمایه‌گذاران دارد، به آسانی موضوع‌هایی را که به اطلاعات بیشتری در موردشان احتیاج دارد، مشخص کند و هدفمندانه برای برطرف کردن مشکل‌شان تلاش کند.

یکی دیگر از آن دوستان جدید «نیکلاس» است. او آن زمان در فکر تامین سرمایه برای استارت‌آپ خود در زمینه نمایش آنلاین ویدئو بود و مطمئن بود با ایده‌ای که دارد، می‌تواند دنیای موسیقی دیجیتال را تسخیر کند. نیکلاس در نتیجه مطالعه یکی از پیش‌نویس‌های نهایی کتاب و گفت‌وگویی که با هم داشتیم، نسبت به بازار مورد نظرش شناختی واقعی به دست آورد و توانست برای گسترش سامانه‌اش، راهکار خلاقانه‌ای پیدا کند که حتماً او را فراتر از همه فعالان معمولی آن صنعت قرار خواهد داد. با «جان» ملاقات کردم؛ او آن زمان یک دانشجو بود که قصد داشت وارد حوزه سرمایه‌گذاری خطرپذیر شود، اما پیش از اینکه از دوست و آشنا بخواهد او را برای ارائه طرح به چند سرمایه‌گذار معرفی کنند، لازم بود یاد بگیرد چگونه چطور طرح یک شرکت را به درستی به سرمایه‌گذاران ارائه دهد. مطالعه این کتاب به کمک او آمد و «جان» حالا دو ارائه در دو صنعت متفاوت را آماده کرده که به خوبی مهارت‌ها و شناختش از طرز فکر سرمایه‌گذاران خطرپذیر را نشان می‌دهد.

با «مک» آشنا شدم که دانشجوی یکی از دانشگاه‌های درجه دو بود که شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر معمولاً کسی را از آن دانشگاه‌ها استخدام نمی‌کنند. او پس از مطالعه فصل ۱۶ این کتاب (یک باشگاه راه‌اندازی کنید)، به سرعت به مرجع مشاوره به دانشجویان دیگر در زمینه سرمایه‌گذاری خطرپذیر تبدیل شد و از آن به بعد در فعالیت‌ها و پروژه‌های دانشجویی مربوط به سرمایه‌گذاری خطرپذیر همکاری می‌کند.

پس از جلسات و گفت‌وگوهای متعدد با کارآفرینان در جست‌وجوی تامین سرمایه،

فعالان حرفه‌ای بازار فناوری، بانکداری و صحبت‌هایی که با مشاورهای مدیریتی و دانشجویهای دانشگاه‌های مختلف از جمله USC، وارتون^۱، کالج منهتن^۲، استنفورد^۳، هاروارد^۴، دانشگاه کلرادو-بولدر^۵ و بسیاری دیگر داشتیم، قویا به شما اطمینان می‌دهم تکنیک‌های ارائه‌شده در این کتاب واقعا کارآمد و موثر هستند.

مطمئن باشید اگر تکنیک‌ها و راهکارهای مطرح‌شده در این کتاب را به درستی یاد بگیرید؛ تمام ابزارهایی را که برای تحت تاثیر قرار دادن عقل و احساس حتی سرسخت‌ترین سرمایه‌گذاران سیلیکون‌ولی لازم دارید، در اختیار خواهید داشت.

خطاب به تمامی کارآفرینان: سرمایه‌گذاران خطرپذیر روی خود شخص سرمایه‌گذاری می‌کنند. پس اگر در ارائه طرح‌ها و ایده‌هایتان به سرمایه‌گذاران درست عمل کنید، حتی اگر در نظرشان ایده‌های شما چندان هم جالب نباشد، خلاقیت و توانایی شما آنها را جذب می‌کند، به‌طوری که حداقل برای بهبود طرح‌تان به شما مشورت و راهنمایی می‌دهند. به این ترتیب توانسته‌اید رابطه‌ای را شروع کنید که ممکن است در ادامه مسیر به کمک‌تان بیاید. اینها همه از یک ارائه موفق حاصل می‌شود. صرف‌نظر از اینکه می‌خواهید یک سرمایه‌گذار خطرپذیر شوید یا سرمایه‌شرکت‌تان را تامین کنید، لازم است یاد بگیرید چگونه مانند یک سرمایه‌گذار بیندیشید و ارتباطات‌تان را تنظیم کنید. شاید این موثرترین روش برای قرار گرفتن در مسیر موفقیت، از همان ابتدای راه باشد. این رفتار را از خودتان دور کنید که فقط در خانه بنشینید و با تماشای مجموعه استخر کوسه‌ها^۶ درباره حضور در جمع سرمایه‌گذاران صاحب‌نظر، خیال‌پردازی کنید. هرچه بیشتر کنار بایستید، ورود شما به اصل بازی دشوارتر خواهد بود.

سعی کنید خلاق و اهل عمل باشید، زیر و بم صنایع و کسب‌وکارهای مختلف را درآورید و حتما تلاش کنید حوزه فناوری‌های نوین را بهتر و بهتر بشناسید. همیشه آماده رفتن به میانه میدان باشید، همچنین عملگرا باشید و سریعا هر کاری را که لازم است،

1. Wharton

2. Manhattan College

3. Stanford

4. Harvard

5. University of Colorado Boulder

6. Shark Tank

انجام دهید.

در این کتاب تکنیک‌هایی را به شما آموزش خواهیم داد که واقعا مفید هستند. در هر فصل بهترین روش‌ها را برای ارتباط با فعالان حوزه فناوری و سرمایه‌گذاران صنعت کسب‌وکار شما بیان می‌کنم. همچنین نمونه‌هایی از ارائه‌ها، روش‌های ارزشیابی و موقعیت‌های شبیه‌سازی شده را به‌طور گام‌به‌گام بررسی خواهیم کرد و افرادی را که روش‌هایی کاملا متفاوت داشته‌اند، معرفی و بررسی می‌کنم. شما فقط تا انتهای کتاب همراه من باشید. بیایید با هم تلاش کنیم و به سوی زندگی تازه‌ای که می‌خواهید برای خودتان بسازید، پیش رویم.

منتظر چه هستید؟ پس بیایید بزنیم بیرون و شروع کنیم!



فصل اول دانش رایج



بانک سرمایه‌گذاری بارکلیز^۱ در ساختمان قدیمی لمان برادرز کنار میدان تایمز قرار دارد و از کافه‌تریای اصلی آن می‌توان همه زرق و برق و آسمان خراش‌های شهر را دید. من در تابستان سال آخر دوره دانشجویی‌ام چیزهای زیادی در این شرکت آموختم. یاد گرفتم چگونه داده‌های اقتصادی را مدل‌سازی کنم، روش کار مفید با نرم‌افزار اکسل مایکروسافت را یاد گرفتم و به کار کردن از ساعت ۸:۵۰ تا ۱۶ عادت کردم. البته مهم‌تر از همه فهمیدم که نمی‌خواهم در حوزه بانکداری کار کنم.

برای من تجربه گذراندن یک تابستان در حوزه بانکداری سرمایه‌گذاری^۲، مانند این بود که ۳۰ روز از عمرم باقی مانده باشد. کار در این حوزه بخش بزرگی از روز شما را می‌بلعد و طوری شما را درگیر می‌کند که به یاد ارزش‌های واقعی زندگی‌تان می‌افتید! چیزی مثل اینکه در فکر و خیال شروع می‌کنید به مرور کارهایی که همیشه دوست داشته‌اید انجام دهید، اما زندگی شما به هیچ ترتیبی گنجایش انجام آنها را نداشته است.

بعد از قدم‌زدن‌های بسیار در فضای نیمه‌شب‌های کافه‌تریای اصلی ساختمان قدیمی لمان برادرز، کم‌کم نور چراغ‌ها و تابلوهای شهر، بیگانه به نظر می‌رسید و تاریکی محیط دوروبر حالت وهمناکی پیدا کرده بود؛ انگار که جین رادنبری^۳ و جردن بلفورد^۴ در اوج از خود بی‌خودشدگی با هم تصمیم بگیرند آن فضا را به عنوان صحنه شروع یک سریال تلویزیونی انتخاب کنند!

کم‌کم احساس گیرافتادن می‌کردم، به‌ویژه زمان‌هایی که به من می‌گفتند «اول باید دو سال تو این کار باشی تا بعد بتونی بری تو سرمایه‌گذاری خطرپذیر»^۵ یا اینکه «اول باید دو سال کار مشاوره/انجام‌بدی». چون من اصلاً علاقه‌ای نداشتم که وارد این حوزه‌ها بشوم. من دوست داشتم دوباره هیجان کار با سرمایه‌گذاران و حساسیت فرایند کارآفرینی را حس کنم.

آن زمان و در آن فضای عجیب بانکداری سرمایه‌گذاری که در نگاه من مانند یک

1. Barclays Capital
 2. Investment banking
 3. Gene Roddenberry
 4. Jordan Belfort
 5. Venture Capital (VC)

سفینه فضایی دور از دنیا شده بود، چیزی که برایم اهمیت پیدا کرد این بود که به هر شکل و در سریع ترین زمان ممکن، وارد سرمایه گذاری خطرپذیر شوم؛ حتی پیش از فارغ التحصیل شدن؛ هرچند این کار کاملاً غیرممکن به نظر می رسید و شاید هیچ کس چنین کاری نکرده بود. پس تصمیم گرفتم از این سفینه بیرون بپریم و سعی کنم بی مقدمه وارد سرمایه گذاری خطرپذیر شوم.

ورود ناگهانی به سرمایه گذاری خطرپذیر ممکن است چالش برانگیز باشد، اما امکان پذیر است. من وقتی مطمئن شدم شغل مناسب برای من شغلی در صنعت سرمایه گذاری خطرپذیر است، شروع به جمع آوری اطلاعات از دیگران در این زمینه کردم. در اینجا می خواهم بخشی از آن اطلاعات را به شما انتقال دهم.

شخص الف: به نظرم شما باید برای دو سال در حوزه فناوری، یا بخش TMT حوزه سرمایه گذاری یک بانک مطرح و رده بالا کار کنید. بعد از این دو سال کار محدود، کار یاب ها شما را به یک دفتر سرمایه گذاری خطرپذیر رده بالا می فرستند.

شخص ب: من دو سال در حوزه مشاوره مدیریت با تمرکز بر بخش فناوری، کار کردم. در وقت های آزادم با سرمایه گذاران خطرپذیر ارتباط می گرفتم و در آخرین سالی که مشاور بودم، توانستم چند قرار مصاحبه با چند نفر از آنها بگذارم.

شخص پ: بعد از دوره کارشناسی ام حدود چهار سال در امور مالی شاغل بودم و بعد از گرفتن مدرک MBA از یکی از ۱۵ دانشگاه برتر در شاخه کسب و کار، توانستم قرارهای مصاحبه زیادی در این زمینه [سرمایه گذاری خطرپذیر] داشته باشم.

همه اینها، مسیرهایی قابل اعتماد برای ورود به سرمایه گذاری خطرپذیر هستند، اما می خواهم این موضوع را که این راه ها تنها راه های ممکن برای ورود به این عرصه هستند، در ذهن شما از بین ببرم. در سال های ابتدایی دوره کارشناسی ام پس از گفت و گو هایی که با افراد باتجربه داشتم، به این نتیجه رسیدم که بهترین روش برای من، گذراندن یک دوره کارآموزی در بانکداری سرمایه گذاری است. بعد از آن باید سعی کنم یک پیشنهاد کار تمام وقت دریافت کنم و برای ورود به سرمایه گذاری خطرپذیر ابتدا دو سال در آنجا شاغل باشم.

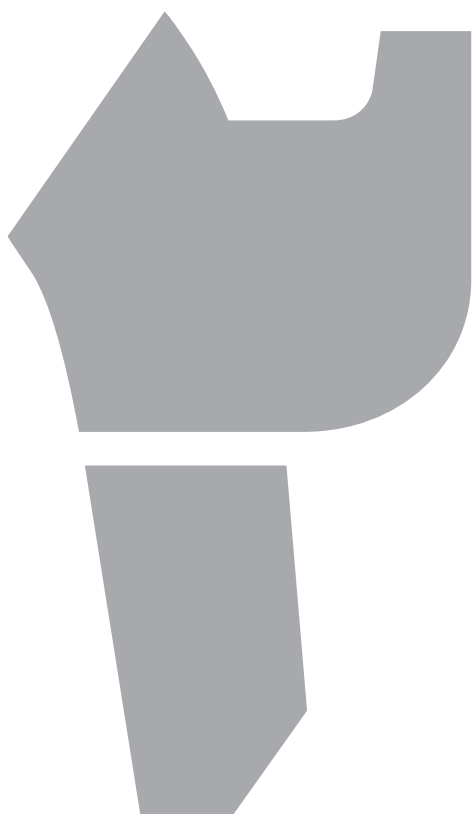
من درباره رفتار و عملکرد مناسب در بانکداری سرمایه گذاری مطالعات زیادی انجام

دادم، تکنیک‌های ارزشیابی را بررسی کردم، وال استریت اوایسیس^۱ را زیر نظر گرفتم و راهنماهای مربوط به بانکداری سرمایه‌گذاری را که در مرجع آند اینکویزیشن^۲ در دسترس بودند، خواندم. موفق شدم در دوره کارآموزی یکی از بانک‌های مطرح سرمایه‌گذاری در بخش فناوری، جذب شوم و به نظرم می‌رسید بالاخره در مسیری قرار گرفته‌ام که برای آینده‌ام تصور کرده بودم، اما با این همه، احساس خوشایندی نداشتم.

به مدت ۱۰ هفته با آن شرایط کنار آمدم، اما زندگی با بیش از ۱۲۰ ساعت کار ماهانه چیزی نبود که در طولانی مدت به درد کسی مانند من بخورد. هرچه دوره کارآموزی‌ام پیش‌تر می‌رفت، بیشتر متوجه می‌شدم که واقعا چرا علاقه دارم در صنعت سرمایه‌گذاری خطرپذیر کار کنم؛ به خاطر هجوم آدرنالین ناشی از هیجان ایستادن در مقابل کارآفرینان و همکاری همه‌روزه با آنها بود که کار در این صنعت را دوست داشتم. برای من اشتغال در سرمایه‌گذاری خطرپذیر مثل شغل نبود، چون واقعا از فرایند کمک به استارت‌آپ‌ها برای رشد و گسترش لذت می‌بردم.

1. Wall Street Oasis (یک شبکه اجتماعی مجازی اقتصادمحور)

2. Mergers & Inquisitions (یک سایت اینترنتی دارای مطالب آموزشی مالی و بانکی)



فصل دوم

مراحل اولیه سرمایه گذاری

نگاهی کلی به این عرصه

سرمایه‌گذاری خطرپذیر^۱ چیست؟

فرض کنید تصمیم بگیریم یک سامانه فروش و ارسال خوراکی‌های بدون گلوتن راه‌اندازی کنیم. طبیعی است برای اینکه شرکت موفق‌تر باشیم، به پشتیبانی و منابع مالی سرمایه‌گذاران ماهر و باتجربه در این حوزه نیاز داریم.

اگر سرمایه‌گذاران مدنظر ما، پول لازم برای سرمایه‌گذاری را از منابع مختلفی دریافت کنند، اما آن منابع در ازای پول‌شان، مالک درصدی از شرکت‌های موجود در سبد سهامی^۲ آن سرمایه‌گذاران نشوند، آنگاه آن سرمایه‌گذاران، «سرمایه‌گذار خطرپذیر» نامیده می‌شوند و منابعی که سرمایه‌گذاران خطرپذیر پول را از آنها دریافت کرده‌اند، شرکت‌های غیرسهامی^۳ نامیده می‌شوند (منابعی از قبیل وقف‌ها^۴، بنیادها^۵، مستمری‌دهنده‌های عمومی^۶، ثروتمندان کلان^۷ و غیره). در فصل ۱۴ به این موضوع می‌پردازیم که دقیقاً چه چیزی یک کسب‌وکار را که ارزش خطرپذیری دارد^۸، می‌سازد. می‌توان گفت، سرمایه‌خطرپذیر، از جمله منابعی است که در مراحل ابتدایی برای گسترش کسب‌وکارمان دریافت می‌کنیم. در اینجا منظور از مراحل ابتدایی، علاوه بر اینکه کسب‌وکارهای خصوصی‌ای را که در خط شروع قرار دارند، شامل می‌شود، آن دسته از کسب‌وکارهای خصوصی میان‌رده را هم شامل می‌شود که برای رسیدن به دستاوردهای بیشتر به کمک احتیاج دارند. سرمایه‌گذار خطرپذیر در کسب‌وکارهایی سرمایه‌گذاری می‌کند که از نظرش قابلیت پیشرفت دارد (شرکت‌هایی با ریسک بسیار بالا و بدون پیشینه قابل اتکا یا پیشینه‌ای بسیار کم). علاوه بر آن، سرمایه‌گذاران خطرپذیر در کسب‌وکارهای روبه‌رشد هم سرمایه‌گذاری می‌کنند؛ شرکت‌هایی مانند اوبر و سیملس، البته زمانی که در حوزه‌های مختلفی مثل حفظ برندسازی^۹، یا گسترش بین‌المللی، به کمک نیاز

1. Venture Capital

2. Portfolio company

3. Limited partners

4. Endowment

5. Foundation

6. Public pension

7. High net worth individual

8. Venture-backable business

9. Continued branding

پیدا کرده‌اند.

سرمایه‌گذاری خطرپذیر چطور کار می‌کند؟

فرض کنید سینتیا و مرسدس با هم تصمیم بگیرند که یک دفتر سرمایه‌گذاری خطرپذیر تأسیس کنند. اولین لازمه سرمایه‌گذاری داشتن پول کافی برای سرمایه‌گذاری است. در همین راستا سینتیا و مرسدس طرح‌شان برای تأسیس دفتر سرمایه‌گذاری را به یک نهاد کمک‌هزینه‌دهنده دانشگاهی و یک نهاد مستمری‌دهنده عمومی ارائه می‌دهند.

نهاد کمک‌دهنده هزینه و نهاد مستمری‌دهنده، پیشنهاد سرمایه‌گذاری را می‌پذیرند. به این ترتیب سینتیا و مرسدس شرکت «سین مرس ونچرز»^۱ را که هدفش سرمایه‌گذاری در شرکت‌های خصوصی در مراحل اولیه است، پایه‌گذاری می‌کنند. سین مرس ونچرز با دریافت اولین پشتیبانی مالی (که برای مثال آن را سین مرس ۱ می‌نامیم)، وارد یک سرمایه‌گذاری با افق سه تا پنج سال می‌شود و پنج سال پس از آن به بازپرداخت پول قرض گرفته‌شده و بهره آن به نهاد کمک‌هزینه‌دهنده دانشگاهی و نهاد مستمری‌دهنده عمومی، می‌پردازد تا رضایت آنها را کسب کند (یعنی فعالیت سین مرس ۱ در مجموع ۸ تا ۱۰ سال است).

علاوه بر آن، سینتیا و مرسدس در طول سین مرس ۱ در پی یافتن بازارها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری دیگر با بازده‌های قابل‌اتکا خواهند بود. آنها به دنبال این هستند که در ابتدایی‌ترین مراحل ممکن شرکت‌ها سرمایه‌گذاری کنند و با کمترین قیمت ممکن بزرگ‌ترین سهم ممکن را از شرکت به دست آورند. در صورت تأمین مالی لازم (سین مرس ۲) ممکن است آنها باز هم در شرکت‌های قبلی سرمایه‌گذاری کنند. هدف آنها از این سرمایه‌گذاری دوباره این است که سهم‌شان از کل سرمایه‌گذاری انجام‌شده در شرکت یا به عبارتی دیگر میزان سهم^۲ آنها از مالکیت شرکت، کاسته نشود یا اصطلاحاً سهم‌شان با گذشت زمان رقیق^۳ نشود. سین مرس ۲ هنگامی آغاز می‌شود که ۷۵ درصد سین مرس ۱ به سرمایه‌گذاری‌های مختلف تخصیص داده شده باشد. با این روش، سین مرس ونچرز همواره میزان قابل‌اعتمادی سهام در اختیار خواهد داشت. با روش بالا، سینتیا و مرسدس سین مرس ۲ را پنج تا هفت

1. "CynMere" Ventures

2. Equity stake

3. Dilute

سال پس از آغاز چرخه سین مرس^۱، تعریف می‌کنند تا شرکت‌شان در وضعیتی قرار نگیرد که بخواهد سریعاً سرمایه‌گذاری انجام دهد، اما در آن لحظه هیچ سرمایه دریافت‌شده^۱ یا پول نقد دریافتی از LPها در اختیار ندارد. اندازه متوسط هر مرحله سرمایه‌گذاری خطرپذیر در حدود ۴۰۰ میلیون دلار و اندازه متوسط هر معامله سرمایه‌گذاری خطرپذیر در حدود ۱۸ میلیون دلار است.

هرچه سهام شرکت سرمایه‌گذاری، در شرکت هدف سرمایه‌گذاری، بیشتر باشد، بازده سرمایه‌گذاری سین مرس در هنگام خروج بیشتر خواهد بود؛ خواه خروج از طریق عرضه اولیه سهام (IPO) انجام پذیرد، خواه از طریق هرگونه ادغام و تملیک^۲ (M&A) (مقدار این سرمایه‌گذاری در حساب‌های هر یک از سهام‌داران بزرگ شرکت، یا به عبارتی دیگر جدول ساختار سهم^۳ نمایان می‌شود). چون سینتیا و مرسدس در سین مرس ونچرز مالک هستند، برای شرکت‌های غیرسهامی، دو درصد کارمزد مدیریت^۴ اعمال می‌کنند که هزینه پرداخت حقوق خود، معاونان و کارکنان پشتیبانی بوده است.

هنگامی که شرکت‌های غیرسهامی ۱۰۰ درصد پول‌شان را دریافت کردند، سینتیا و مرسدس ۲۰ درصد و شرکت‌های غیرسهامی ۸۰ درصد از هر میزان سود باقی‌مانده را دریافت می‌کنند. ۲۰ درصدی که سینتیا و مرسدس دریافت می‌کنند، بهره پیشبرد^۵ نامیده می‌شود.

سرمایه خطرپذیر و سرمایه‌گذاری فرشته

در این کتاب از اصطلاح سرمایه‌گذاری خطرپذیر (همین‌طور سرمایه خطرپذیر)، بسیار آزادانه استفاده شده و این به نوبه خود نشان می‌دهد این اصطلاح چگونه در فضای سرمایه‌گذاری استفاده می‌شود، البته تفاوتی ساختاری بین سرمایه‌گذاری خطرپذیر و سرمایه‌گذاری فرشته وجود دارد که پیش از ادامه مطلب، آن را بررسی خواهیم کرد.

سرمایه‌گذاران فرشته اشخاصی هستند که پول خودشان را سرمایه‌گذاری می‌کنند. مثلاً اگر مرسدس از شراکت در سین مرس ونچرز خارج شود و به‌تنهایی به سرمایه‌گذاری روی استارت‌آپ‌ها

-
1. Committed capital
 2. Merger & acquisition
 3. Capitalization table
 4. Management Fee
 5. Carried interest

ادامه دهد، او یک سرمایه‌گذار فرشته به حساب خواهد آمد. تفاوت اصلی در این است که سرمایه‌گذاران فرشته پول خودشان را سرمایه‌گذاری می‌کنند، اما سرمایه‌گذاران خطرپذیر عمدتاً پول قرض گرفته‌شده از دیگران را سرمایه‌گذاری می‌کنند. به‌طور سنتی سرمایه‌گذاران فرشته، اولین گروهی هستند که روی استارت‌آپ‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند؛ حتی پیش از آنکه محصول قابل عرضه‌ای وجود داشته باشد (به همین دلیل آنها را اصطلاحاً «فرشته» می‌نامند).

چرا افراد سرمایه‌گذاری خطرپذیر انجام می‌دهند

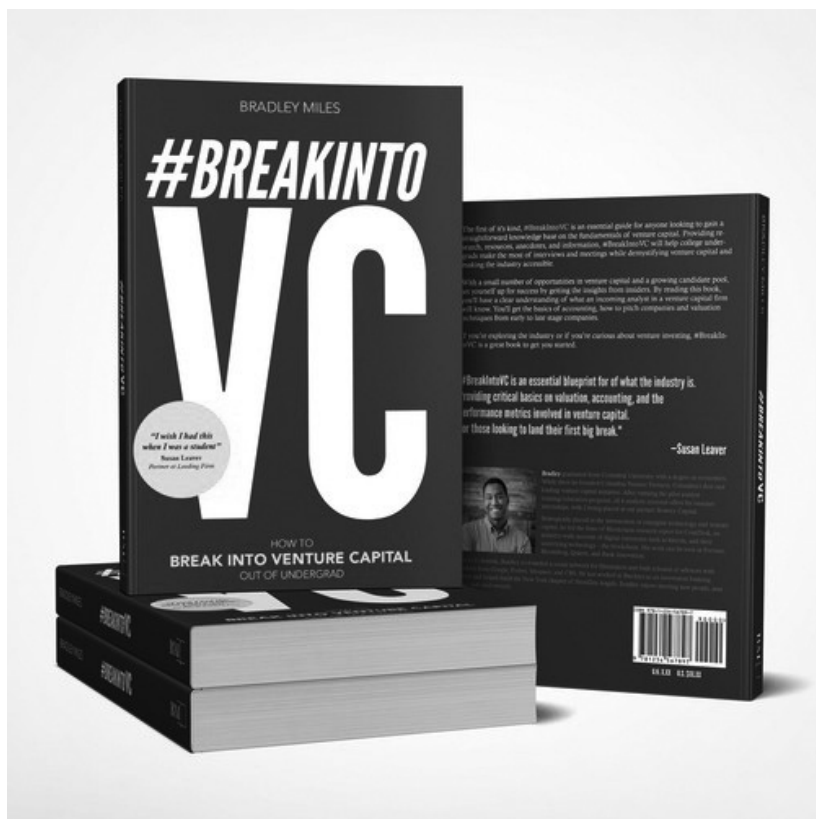
شرکت‌های غیرسهامی با وجود ریسک بالا، با هدف اینکه به دارایی‌های چیزهای تحت مالکیت‌شان تنوع ببخشند، در دفترهای سرمایه‌گذاری خطرپذیر سرمایه‌گذاری می‌کنند (البته همان‌طور که در مثال سین مرس ونچرز دیدیم، در ازای این سرمایه‌گذاری، سهامی به دست نمی‌آورند). مدیران سبدهای سهامی، غیر از اینکه در بازار بورس، اوراق قرضه و املاک سرمایه‌گذاری می‌کنند، بخشی از تامین مالی را به بخشی اختصاص می‌دهند که با عنوان سرمایه‌گذاری‌های جایگزین^۱ شناخته می‌شود. سرمایه‌گذاری جایگزین شامل سهام اختصاصی^۲ و فرصت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر است. به این دلیل که سرمایه‌گذاری خطرپذیر (VC) ریسک زیادی دارد، معمولاً کمتر از ۱۵ درصد سبد سهام به سرمایه‌گذاری‌های جایگزین اختصاص داده می‌شود. برای مثال، دفترهای سرمایه‌گذاری خطرپذیر به‌طور میانگین دارای بازده ۲۵ درصدی هستند؛ در حالی که بازارهای سهام در حالت عادی به‌طور میانگین دارای بازده سالانه هشت درصدی هستند. از طرفی ارزش سهام بورسی به‌ندرت به صفر می‌رسد، در حالی که معمولاً بیش از نیمی از شرکت‌های در مراحل اولیه، در یک بازه ۱۰ ساله سقوط می‌کنند؛ مثل همیشه سودهای کلان با ریسک‌های کلان همراه است.

جایی که شما وارد ماجرا می‌شوید

این کتاب درباره سرگذشت سینتیا یا مرسدس نیست؛ بلکه درباره شما و مسیری است که برای ورود به سرمایه‌گذاری خطرپذیر پیش رو دارید. برای مثال می‌توانید فرض کنید از جمله

1. Alternative investment

2. Private equity



راهنمای سرمایه‌گذاری خطرپذیر

«سرمایه‌گذاری خطرپذیر چیست؟» و «چگونه می‌توان ایده و طرح یک شرکت را با موفقیت ارائه داد تا بتوانیم قراردادهای ملاقات و مصاحبه‌های بعدی را نیز به دست بیاوریم؟» آیا تا به حال به این موضوع فکر کرده‌اید که اگر خود شما در سوی دیگر سرمایه‌گذاری بودید چه می‌شد؟ اینکه آن کسی باشیم که همه می‌خواهند در شرکت‌شان سرمایه‌گذاری کند، چه حسی دارد؟

این کتاب و هشتمین مربوط به آن (#Breakinto_VC) به شما می‌آموزد چگونه مانند یک سرمایه‌گذار حرفه‌ای فکر کنید. خواه هدف‌تان ورود به صنعت جذاب سرمایه‌گذاری خطرپذیر باشد، خواه تامین سرمایه برای استارت‌آپی که ماه‌ها یا حتی سال‌ها در فکرش بوده‌اید، این کتاب برایتان بسیار مفید خواهد بود.

این کتاب برای کسانی است که می‌خواهند درباره دنیای پیچ‌درپیچ و مبهم سرمایه‌گذاری خطرپذیر کمی بیش از معمول بدانند و پیش از این هیچ‌وقت کتاب راهنمای کارآمدی که همه مطالب را به‌طور جامع در یک نوشته ساده و روان گردآوری کرده باشد، نیافته بودند.

هیچ ندیده‌ای هنوز

انتشارات **راه پرداخت**

برای سفارش اینترنتی این کتاب به وبسایت انتشارات راه پرداخت مراجعه کنید

way2pay.shop

کتاب راهنمای سرمایه‌گذاری خطرپذیر یکی از شناخته‌شده‌ترین کتاب‌هایی است که در حوزه سرمایه‌گذاری خطرپذیر به رشته تحریر درآمده است. بردلی مایلز نویسنده کتاب، خود برای ورود به این صنعت با چالش‌های فراوانی مواجه شده و هدفش این بوده که بتواند یک راهنمای ساده و سراسر برای افرادی بنویسد که به حوزه سرمایه‌گذاری خطرپذیر علاقه داشته اما نمی‌دانند باید از کجا شروع کنند و برای موفقیت در این حوزه چه مهارت‌ها و دانشی داشته باشند. این کتاب به شما می‌آموزد چگونه مانند یک سرمایه‌گذار حرفه‌ای فکر کنید. خواه هدف‌تان ورود به صنعت جذاب سرمایه‌گذاری خطرپذیر باشد، خواه تامین سرمایه برای استارت‌آپی که ماه‌ها یا حتی سال‌ها در فکرش بوده‌اید، این کتاب برایتان بسیار مفید خواهد بود.

این کتاب برای کسانی است که می‌خواهند درباره دنیای پیچیده و مبهم سرمایه‌گذاری خطرپذیر کمی بیش از حد معمول بدانند و پیش از این هیچ‌وقت کتاب راهنمای کارآمدی که همه مطالب را به‌طور جامع در یک نوشته ساده و روان گردآوری کرده باشد، نیافته‌اند. کتاب راهنمای سرمایه‌گذاری خطرپذیر درباره انواع سرمایه‌گذارانی که با آنها برخورد خواهید داشت، صحبت کرده و به این سؤال پاسخ داده است که چرا هر سرمایه‌گذار خطرپذیری در هر کسب‌وکاری سرمایه‌گذاری نمی‌کند. شما با مطالعه این کتاب، یاد می‌گیرید چطور مثل یک حرفه‌ای شرکت‌هایی که برایتان جذاب هستند را نقد و بررسی کنید و طرح شرکت‌های دلخواه‌تان را به سرمایه‌گذاران خطرپذیر ارائه دهید. همچنین یاد می‌گیرید کسب‌وکارها را مانند یک سرمایه‌گذار، ارزشگذاری کنید.

ISBN: 978-622-7702-13-2



۱۳۹ هزار تومان

انتشارات **راه‌پروا**

ناشر فناوری و نوآوری

way2pay.press